

# SÉDUCTION

**Quand ça nous transporte  
ou quand ça dérape...**





# Crédits

**CONCEPTION**  
**Francine Duquet, Ph.D.**  
**Sexologue,**  
  
**Professeure,**  
**Département de sexologie,**  
**UQAM**  
  
**Responsable du Projet**  
***Outiller les jeunes face à***  
***l'hypersexualisation***  
**[www.hypersexualisation.uqam.ca](http://www.hypersexualisation.uqam.ca)**

**Collaboration à la CONCEPTION**

**Équipe Université du Québec à Montréal (UQAM)**

- **Anne-Marie Bérard**, B.A., M.A., sexologie (UQAM)
- **Joëlle Grenon**, B.A. sexologie, Candidate à la maîtrise en sexologie (UQAM)
- **Isabelle Lefort**, B.A. sexologie, Candidate à la maîtrise en sexologie (UQAM)
- **Salomé Lemieux**  
Étudiante au baccalauréat en sexologie (UQAM)
- **Virginie Fluckiger**  
Candidate à la maîtrise en sexologie (UQAM)

**Équipe Regroupement des maisons des jeunes du Québec (RMJQ) (rmjq.org)**

- **Christine Bellefeuille**, Chargée de projet
- **Rim Mohsen**, Responsable des communications
- **Jennifer Teasdale-Raymond**, Chargée de projet



**Outiller les jeunes face à l'hypersexualisation**

**En collaboration avec**



**Soutien financier**

**Collaboration à la RÉVISION et à la MISE EN PAGE**

**Équipe Université du Québec à Montréal (UQAM)**

- **Michelle G. Tomei**  
Étudiante au baccalauréat en sexologie (UQAM)
- **Mélissa Litalien**, B.A. psychologie (ULaval),  
Stagiaire, candidate à la maîtrise en sexologie (UQAM)
- **Alexanne Prince**  
Étudiante au baccalauréat en sexologie (UQAM)





# Table des matières

## **Bloc Séduction**

Intentions pédagogiques du bloc Séduction.....	15
La Séduction. Quand ça nous transporte .....	15
La Séduction. Quand ça dérape .....	16
Préambule du bloc Séduction .....	18
Le Quiz.....	19
Fiches support .....	23
Quiz.....	25
Corrigé.....	27
Réponses .....	28
Messages clés.....	39
Conclusion.....	41
Les Mises en situation.....	43
Alternative post-it .....	47
Fiches support .....	49
A - Mise en situation.....	51
A - Messages clés.....	53
B - Mise en situation.....	55
B - Messages clés.....	57
C - Mise en situation.....	59
C - Messages clés.....	61
D - Mise en situation.....	63
D - Messages clés.....	65
E - Mise en situation.....	67
E - Messages clés.....	69
Plénière.....	70
Messages clés.....	71
Conclusion.....	72



# Table des matières

## **Bloc Séduction**

Les Vidéos.....	73
Fiches support.....	77
Vidéo 1 et Éléments à retenir.....	79
Vidéo 2 et Éléments à retenir.....	80
Vidéo 3 et Éléments à retenir.....	81
Vidéo 4 et Éléments à retenir.....	82
Vidéo 5 et Éléments à retenir.....	83
Vidéo 6 et Éléments à retenir.....	85
Travail d'équipe.....	87
Plénière.....	88
Messages clés.....	89
Échanges : Le Groupe de discussion .....	91
Fiches support.....	95
Préambule.....	97
Plénière.....	98
Messages clés.....	99
Références.....	100



# Séduction

## *Intentions pédagogiques du bloc* **Séduction**

- Développer chez les jeunes un esprit critique face aux messages liés à la séduction dans les médias et les médias sociaux.
- Interpeller les jeunes sur leur compréhension et leur interprétation des codes de la séduction à l'adolescence.
- Sensibiliser les jeunes aux différentes caractéristiques souhaitables, autres que physiques, lorsque l'on désire séduire à l'adolescence.

## **La séduction. Quand ça nous transporte...**

### *Ce qu'il faut savoir.*

La séduction est un comportement normal qui nous transporte à l'adolescence (mais pas seulement à l'adolescence) et qui contribue à la construction de l'identité. Elle permet d'établir graduellement un attachement et une complicité avec quelqu'un, en vue d'une éventuelle intimité amoureuse, voire sexuelle. Ainsi, par des jeux de séduction, on peut déterminer si l'autre personne partage les mêmes intérêts que nous. D'ailleurs, dans l'optique d'une séduction saine, l'autre personne a toujours le choix d'accepter ou de refuser nos avances.

Puisque le désir de plaire est particulièrement important à l'adolescence, la séduction peut permettre aux jeunes de se sentir attrayant(e)s en étant possiblement séduit(e)s en retour. Une réponse favorable aux comportements de séduction favorise une image positive de soi et une meilleure confiance en soi, sans compter la possibilité de développer des habiletés relationnelles.

La séduction peut conduire à une plus grande révélation de soi dans la mesure où les partenaires apprennent à se connaître progressivement tout en se permettant de se montrer sous leur vrai jour.



# Séduction

Il est bien sûr tout à fait légitime d'être maladroit(e) ou gêné(e) lorsqu'on tente de séduire quelqu'un, particulièrement à l'adolescence, ça fait partie de la beauté de la chose. C'est pourquoi certain(e)s vont se tourner vers Internet pour entrer en contact avec des personnes qui les intéressent. Ce moyen peut offrir un sentiment de sécurité et d'égalité puisqu'il peut permettre d'aller vers les autres sans craindre le jugement ou le rejet. Par contre, la distance ne peut demeurer indéfiniment, d'autant plus que l'on risque d'idéaliser l'autre sans jamais le(la) voir dans la « vraie vie », c'est-à-dire ses réactions, son non-verbal, son attitude avec nous ou avec les autres, etc.

**En somme...** *La séduction, lorsqu'elle se manifeste par des attentions, des compliments et des petits gestes et qu'elle est empreinte de politesse et de courtoisie, ça peut être très enivrant. Ça donne des ailes, ça nous transporte.*

## La séduction. Quand ça dérape...

### *Ce qu'il faut savoir.*

La séduction peut déraiper lorsqu'elle est synonyme d'intérêt uniquement personnel, d'insistance déplacée envers l'autre ou d'approche strictement et rapidement sexuelle.

Ainsi, certaines personnes se valorisent par le seul fait de séduire en faisant croire à cette personne qu'elles souhaitent mieux la connaître quand, dans les faits, il n'en est rien. Il s'agit plutôt de s'amuser aux dépens de l'autre et de profiter du capital d'attention et de popularité que cela peut offrir.

D'autres ont du mal à bien faire la différence entre le flirt et le harcèlement. Dans le harcèlement, il y a une insistance de l'un(e) malgré le fait que l'autre envoie des signes de désintérêt et de désaccord. Ici, le jeu de séduction n'en est pas un.

D'autres encore vont croire que, pour séduire, il faut nécessairement agir de manière sexuellement invitante et accumuler les conquêtes. Il est vrai que certains médias, dont les télé-réalités et les vidéoclips, laissent croire qu'il faut à tout prix agir de manière sexy et stéréotypée, voire provocante, pour séduire quelqu'un comme si c'était la seule et unique façon d'attirer le regard et l'attention de l'autre sur soi.



# Séduction

En ce qui concerne la séduction en ligne, celle-ci peut comporter des inconvénients, notamment si l'on expose rapidement son intimité à l'autre (ex. : confidences très personnelles). L'autre pourrait utiliser ces informations pour nous ridiculiser par la suite, par exemple, si le lien de confiance ne s'est pas développé. Le temps est notre ami dans ces conditions. De même, si on révèle une partie de son intimité (ex. : photos dénudées) à une personne qui banalise ce geste ou qui est mal intentionnée, on perd le contrôle sur ce qui a été envoyé. En effet, on prend le risque que notre intimité soit partagée à d'autres sans notre consentement (c'est punissable par la loi), portant ainsi atteinte à notre réputation et à notre estime de soi. Difficile d'y faire face pour tout un chacun et également chez un(e) adolescent(e) chez qui l'image corporelle en transition, ou en construction, est en quelque sorte fragilisée et pour qui la peur du jugement est très présente. De même, la séduction en ligne peut comporter des risques pour la sécurité si on dévoile son intimité (ex. : informations personnelles, confidences, sextos) à quelqu'un dont l'identité n'est pas certaine. On devient alors vulnérable et on s'expose à d'éventuelles possibilités de sextorsion ou à des risques d'exploitation sexuelle.

On espère que les jeunes vivent de beaux moments liés à la séduction, ressentant cette fébrilité d'aller vers l'autre, cette soudaine légèreté, et ce, même si ce peut être entremêlé de doutes, de maladresses et de gêne légitimes, mais sans pour autant mettre leur sécurité en danger. Séduire, avant tout, c'est enchanter l'autre et ça demande quelques efforts pour gagner son attention et son cœur. Il arrive parfois que les efforts déployés soient vains, car ce n'est pas parce qu'une personne nous intéresse que l'intérêt sera réciproque. C'est une triste réalité, mais ce n'est pas une fatalité.

Le « jeu de la séduction » peut servir à charmer, à enchanter, à se faire remarquer et à développer un sentiment amoureux. Par contre, certain(e)s ont plutôt comme objectifs de se valoriser dans le regard de l'autre, d'utiliser cette personne pour ainsi arriver à leurs fins (ex. : coucher avec la personne), il est alors davantage question d'intérêt personnel ou de manipulation que de séduction. Dans ce « jeu de la séduction », il ne faut pas donner toutes ses cartes d'un seul coup, surtout celles qui nous mettent à risque d'humiliation.



# Séduction

Ainsi, on veut éviter que les jeunes croient que la séduction ne peut être que franchement explicite voire sexuelle et où confidences et intimité doivent être exposées rapidement dans le seul but de « conquérir l'autre ».

C'est la raison pour laquelle il faut se donner du temps, accepter qu'il y ait une certaine distance au départ, afin de créer des liens de confiance. Ces mêmes liens permettront éventuellement de se sentir plus proche de l'autre et de constater dans des situations quotidiennes, concrètes et répétées, la gentillesse, l'empathie, le réel charme et le respect de l'autre personne. Pour cela, il n'y a pas de solutions magiques, il faut se donner du temps. Ça n'empêche pas le plaisir d'apprendre à connaître l'autre, mais ça évite les mauvaises surprises liées à la naïveté ou à l'aveuglement volontaire à l'adolescence.

**En somme...** *La séduction, ça risque de déraiper lorsqu'on se révèle ou se dévoile trop rapidement, sans suffisamment connaître les intentions de l'autre et qu'une certaine confiance se soit installée. Finalement, la séduction c'est plus sympathique quand ça nous transporte que lorsque ça dérape.*

## Préambule

Cette thématique permettra de discuter de ce que pensent les jeunes de la séduction en général, mais aussi de la séduction en lien avec l'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux.

Précisez aux jeunes qu'il n'est pas nécessaire d'avoir déjà eu un « chum » ou une « blonde », ni même d'avoir déjà eu des activités sexuelles pour participer aux discussions. Le but étant qu'ils puissent partager leurs opinions librement avec le groupe. Ils(elles) peuvent en tout temps décider de ne pas répondre à une ou plusieurs questions.

La discrétion est de mise durant la rencontre (ex. : ne pas mentionner de noms de camarades pour décrire une attitude, un comportement, une situation, etc.) et il est important de préciser que les jeunes sont maîtres de ce qu'ils(elles) souhaitent partager avec les autres ou non.



# Séduction

## Le Quiz

# Séduction

## Le Quiz

### Intentions pédagogiques

- Interpeller les jeunes sur leur compréhension et leur interprétation des codes de la séduction à l'adolescence.

### De façon plus spécifique

- Discuter de l'influence que peuvent avoir les codes de la séduction à l'adolescence.
- Établir des liens entre l'influence des codes de la séduction et des pratiques de séduction à l'adolescence.
- Discuter des impacts possibles d'adopter ou de ne pas adopter ces codes de la séduction à l'adolescence.

### Matériel pour animer l'activité

- Diaporama d'animation (PowerPoint).
- Matériel de projection pour le PowerPoint.
- Fiche support 1.1 : Séduction - Le Quiz (Pour les participant(e)s).  
\*Pour les 12 à 15 ans - voir note
- Fiche support 1.2 : Séduction - Le Quiz - Corrigé (Pour l'intervenant(e)).
- Fiche support 1.3 : Séduction - Le Quiz - Réponses (Pour l'intervenant(e)).
- Fiche support 1.4 : Séduction - Le Quiz - Messages clés (Pour l'intervenant(e)).

### Déroulement

#### Avant l'animation

- Prévoir des règles de conduite que les jeunes devront respecter (ex. : tour de parole, respect des autres, respect de soi, discrétion à l'égard des propos des autres jeunes, etc.).
- Prendre connaissance du Quiz. Celui-ci comporte onze énoncés qui font référence à l'univers de la séduction sous forme de Vrai ou Faux (Fiche support : 1.1), du Corrigé (Fiche support : 1.2) et des Réponses à indiquer aux jeunes (Fiche support : 1.3).
- Prendre connaissance des Messages clés pour se les approprier (Fiche support : 1.4).



# Séduction

## Le Quiz

### L'animation

Inviter les jeunes à se placer en équipes de deux et à répondre au Quiz (Fiche support 1.1) qui leur sera remis. Lors du retour en groupe, les équipes seront invitées à faire part de leurs réponses.

- Présenter un premier énoncé en plénière.
- Demander aux jeunes de lever la main s'ils croient que la réponse est « VRAI ».
- Demander aux jeunes de lever la main s'ils croient que la réponse est « FAUX ».
- De même, pour ceux et celles qui sont « INDÉCIS ».
- Demander aux jeunes qui le désirent (ou aux équipes) d'intervenir, d'expliquer leurs réponses et les réflexions que l'énoncé a suscitées.
- Lire la Réponse correspondant à l'énoncé (Fiche support : 1.3).
- Poursuivre avec les énoncés suivants.
- Faire intervenir les jeunes en lien avec la Réponse. Ont-ils des réactions, commentaires ?
- Pendant toute la durée de l'animation, être attentif(-ve) aux réactions des jeunes, aux différentes sensibilités, aux réponses originales, etc. Revenir sur certains points, au besoin.
- Demander aux jeunes ce qu'ils(elles) retiennent de l'exercice.
- Pour conclure l'activité, lire les Messages clés (Fiche support : 1.4).

**Note :** il est également possible de faire le Quiz uniquement en plénière à partir de la projection du diaporama d'animation.

Certains énoncés du Quiz peuvent davantage convenir aux plus jeunes (ex. : secondaire 1 à secondaire 3). Il revient à chaque intervenant(e) d'évaluer la pertinence selon les particularités de leurs groupes.





# Séduction

## FICHES SUPPORT :

### Le Quiz



# Séduction

## Le Quiz

### FICHE SUPPORT 1.1

Pour les participant(e)s

Lire chacun des énoncés et noircir l'icône qui convient, selon toi :

1. Pour que quelqu'un s'intéresse à nous, il faut avoir un corps parfait !
2. C'est beaucoup plus facile de rencontrer quelqu'un sur les réseaux sociaux que dans notre entourage.
3. C'est facile de faire la différence entre un flirt et une situation de harcèlement.
4. Ce n'est pas gênant de faire les premiers pas quand la personne nous intéresse vraiment.
5. Les jeunes qui sont populaires à l'école ont plus de chance de se faire une « blonde » ou un « chum ».
6. Dans les téléréalités, les femmes et les hommes qui sont très sexy ont toujours plus de chance de plaire.
7. Une personne peut plaire à une autre personne grâce à son naturel et ses qualités (ex. : humour, gentillesse, etc.).
8. Lorsque quelqu'un nous complimente, ça veut nécessairement dire qu'il « trippe » sur nous.
9. Il arrive que l'on souhaite sortir avec quelqu'un seulement pour ne plus être « célibataire » ou pour faire comme les autres.
10. Parler de quelqu'un en faisant des commentaires à caractère sexuel à son sujet est une technique de séduction qui fonctionne.
11. Lorsque quelqu'un nous dit qu'il s'intéresse à nous, mais que ce n'est pas réciproque de notre côté, c'est difficile de savoir quoi lui répondre pour ne pas le ou la blesser.

VRAI

FAUX





# Séduction

## Le Quiz - Corrigé

### FICHE SUPPORT 1.2

Pour l'intervenant(e)

 = Bonne réponse

VRAI

FAUX

1. Pour que quelqu'un s'intéresse à nous, il faut avoir un corps parfait !
2. C'est beaucoup plus facile de rencontrer quelqu'un sur les réseaux sociaux que dans notre entourage.
3. C'est facile de faire la différence entre un flirt et une situation de harcèlement.
4. Ce n'est pas gênant de faire les premiers pas quand la personne nous intéresse vraiment.
5. Les jeunes qui sont populaires à l'école ont plus de chance de se faire une « blonde » ou un « chum ».
6. Dans les télé-réalités, les femmes et les hommes qui sont très sexy ont toujours plus de chance de plaire.
7. Une personne peut plaire à une autre personne grâce à son naturel et ses qualités (ex. : humour, gentillesse, etc.).
8. Lorsque quelqu'un nous complimente, ça veut nécessairement dire qu'il « trippe » sur nous.
9. Il arrive que l'on souhaite sortir avec quelqu'un seulement pour ne plus être « célibataire » ou pour faire comme les autres.
10. Parler de quelqu'un en faisant des commentaires à caractère sexuel à son sujet est une technique de séduction qui fonctionne.
11. Lorsque quelqu'un nous dit qu'il s'intéresse à nous, mais que ce n'est pas réciproque de notre côté, c'est difficile de savoir quoi lui répondre pour ne pas le ou la blesser.



# Séduction

## Le Quiz - Réponses

### FICHE SUPPORT 1.3

Pour l'intervenant(e)

#### 1. Pour que quelqu'un s'intéresse à nous, il faut avoir un corps parfait !

##### Réponse : FAUX

On t'a sûrement déjà dit : « Ce qui compte, c'est la beauté intérieure ! » Difficile à appliquer au quotidien lorsque les médias te présentent sans cesse un modèle unique de beauté (ex. : muscles, silhouette mince, etc.).

Croire qu'il faut correspondre à cette image pour plaire aux autres comporte des risques tels que celui de toujours être insatisfait(e) de son propre corps.

Vouloir bien paraître est tout à fait normal, mais nul besoin de changer ton apparence pour que quelqu'un s'intéresse à toi. De toute façon, chaque corps est différent et c'est cette diversité qui fait la beauté de chaque personne.

Il est possible de ne pas être toujours à l'aise dans son corps, surtout à l'adolescence, mais ce qui importe c'est ta personnalité et tes qualités - comme tes défauts - qui font de toi une personne unique.

Ne perds pas ton temps à te comparer, t'autoévaluer et te juger trop sévèrement.

N'oublie pas que lorsque quelqu'un est bien dans sa peau, on le remarque !

##### **De la SIMPLICITÉ, svp.**

**Tiré de :** Duquet, F., Gagnon, G. et Faucher, M. (2010). *Oser être soi-même : outils didactiques en éducation sexuelle pour contrer l'hypersexualisation et la sexualisation précoce auprès des jeunes*, Services aux collectivités de l'UQAM, Forum Jeunesse Montréal, 430p.



# Séduction

## Le Quiz - Réponses

FICHE SUPPORT 1.3  
Pour l'intervenant(e)

**2. C'est beaucoup plus facile de rencontrer quelqu'un sur les réseaux sociaux que dans notre entourage.**

**Réponse : VRAI ET FAUX**

D'un côté, les réseaux sociaux permettent aux personnes d'entrer plus facilement en contact et d'échanger avec d'autres personnes.

De plus, chez certains jeunes, les réseaux sociaux permettent d'explorer et d'exprimer ce qu'ils sont, par exemple pour les jeunes appartenant à la communauté LGBTQ (Lesbienne, Gai, Bisexuel, Trans et Queer). Ainsi, ils(elles) peuvent parler plus librement de leur identité ou de leur orientation sexuelle.



D'un autre côté, il est difficile de réellement connaître une personne rencontrée en ligne. Celle-ci pourrait s'attribuer des traits de personnalité ou des qualités qu'elle ne possède pas dans la réalité. De plus, les rencontres en ligne peuvent comporter des risques.

De vouloir se faire remarquer et séduire quelqu'un par le biais de sextos (ex. : *Nudes*, *Dick pics*) comporte également des risques. Se dévoiler et s'exposer de la sorte peut entraîner des conséquences, y compris légales.

C'est plutôt lors de rencontres en personne qu'on apprend à communiquer, à mieux comprendre les réactions de l'autre et à renforcer nos amitiés.

En matière de séduction, c'est aussi en « vrai » que l'on constate si ça clique vraiment.

**Des RELATIONS EN VRAI, svp.**

Tiré de :

Korchmaros, J.D., Ybarra, M.L. et Mitchell, K.J. (2015). Adolescent online romantic relationship initiation : Differences by sexual and gender identifiical. *Journal of adolescence*, 40, 54-64.

Lenhart, A., Ling, R., Campbell, S. et Purcell K. (2010). Teens and mobile phones. Pew Internet & American life project. Repéré à <http://www.pewinternet.org/@/media/Files/Reports/2010/PIP-Teens-and-Mobile-2010-with-topline.pdf>

Valkenburg, P.M. et Peter, J. (2011). Online communication among adolescents : an integrated model of its attraction, opportunities, and risks. *Journal of Adolescent Health*, 48(2) (2011), 121-127

# Séduction

## Le Quiz - Réponses

FICHE SUPPORT 1.3  
Pour l'intervenant(e)

### 3. C'est facile de faire la différence entre un flirt et une situation de harcèlement.

#### **Réponse : FAUX**

La ligne peut être très mince parfois. Flirter est l'action de séduire, charmer ou courtiser quelqu'un pour qui on a de l'intérêt ou des sentiments.

À travers la séduction, on peut apprendre à se connaître et développer graduellement une complicité et une intimité. Le flirt peut se manifester simplement par un compliment ou un sourire.



Toutefois, cela devient du harcèlement lorsque les gestes ou les propos sont répétés, qu'ils ne sont pas désirés par la personne qui les subit et qu'ils provoquent un malaise. Il peut s'agir, par exemple, de gestes insistants, déplacés, de propos dégradants ou d'attitudes provocantes.

Bref, quand tu flirtes avec quelqu'un, assure-toi que ce « jeu de séduction » soit agréable pour vous deux.

#### **De la COMPLICITÉ, svp.**

Tiré de : Éducaloi. (2018). Le harcèlement sexuel au travail.  
Repéré à <https://www.educaloi.qc.ca/capsules/le-harcelement-sexuel-au-travail>

# Séduction

## Le Quiz - Réponses

FICHE SUPPORT 1.3  
Pour l'intervenant(e)

4. Ce n'est pas gênant de faire les premiers pas quand la personne nous intéresse vraiment.

**Réponse : FAUX**

Il peut être embarrassant, pour différentes raisons, d'avouer à quelqu'un que l'on ressent des sentiments à son égard. On peut :

- Redouter que l'autre personne ne soit pas intéressée, surtout si, de notre côté, on éprouve de très forts sentiments pour cette personne.
- Craindre d'être déçu(e), rejeté(e) ou humilié(e).
- Se demander comment exprimer son intérêt envers quelqu'un sans perdre le contrôle de ses moyens.



Il arrive aussi que l'on préfère seulement rêver de cette personne sans jamais lui avouer notre intérêt ou notre amour.

On peut aussi indiquer notre intérêt à l'autre personne par un sourire, un regard, un petit geste ou une remarque agréable. L'idéal, c'est souvent de ne pas précipiter les choses et de rester soi-même (ex. : respecter son rythme, sa personnalité).

Cela dit, il est possible que tu t'intéresses à quelqu'un, mais que cette personne ne ressente pas la même chose pour toi. C'est dommage, mais ça fait partie de la vie.

En somme, l'avantage de faire les premiers pas, c'est de connaître l'intérêt et les intentions de l'autre.

**De l'HONNÊTETÉ, svp.**

Tiré de : Duquet, F., Gagnon, G. et Faucher, M. (2010). *Oser être soi-même : outils didactiques en éducation sexuelle pour contrer l'hypersexualisation et la sexualisation précoce auprès des jeunes*, Services aux collectivités de l'UQAM, Forum Jeunesse Montréal, 430p.

# Séduction

## Le Quiz - Réponses

FICHE SUPPORT 1.3  
Pour l'intervenant(e)

**5. Les jeunes qui sont populaires à l'école ont plus de chance de se faire une « blonde » ou un « chum ».**

**Réponse : VRAI et FAUX**

On a souvent l'impression que tout est plus facile pour les jeunes qui sont populaires à l'école, mais tout dépend des raisons pour lesquelles ils(elles) sont populaires.

- Est-ce parce qu'ils(elles) sont gentil(le)s, sportifs(-ves), drôles, talentueux(-ses), respectueux(-ses) ?
- Est-ce parce qu'ils(elles) réussissent bien à l'école ?
- Est-ce dû à leur apparence, à leur *look* ?
- Est-ce parce que leur personnalité est plus imposante, qu'ils(elles) sont plutôt agressifs(-ves) ou même que les autres les craignent ?



Il arrive également que certaines personnes soient populaires sans le vouloir et sans l'avoir recherché. Cela dit, dès que quelqu'un est populaire, cela a un petit côté « attirant ». Il y aura toujours des jeunes qui voudront sortir avec les plus populaires de l'école et ainsi bénéficier un peu de leur popularité. Est-ce une bonne raison ?

Cela dit, tout le monde ne recherche pas nécessairement quelqu'un de populaire. Lorsqu'on est amoureux(-se), plein d'autres éléments entrent en jeu. Chaque personne possède son propre charme, peu importe la grandeur de son cercle d'amis, ses exploits ou son nombre de *likes*.

**De l'AUTHENTICITÉ, svp.**

# Séduction

## Le Quiz - Réponses

FICHE SUPPORT 1.3  
Pour l'intervenant(e)

**6. Dans les télérealités, les femmes et les hommes qui sont très sexy ont toujours plus de chance de plaire.**

### **Réponse : VRAI et FAUX**

Tout dépend du type de télérealités, mais il est vrai que plusieurs télérealités misent sur l'apparence sexy des candidat(e)s.

De plus, il ne faut pas oublier que ces hommes et ces femmes ont été choisis très souvent sur la base de leur *look* ou de leur fort caractère.

Forcément, ces personnes ont belle allure et ont des corps, pour la plupart, qui nous apparaissent parfaits. De plus, elles sont habillées chic, sexy - souvent par l'intermédiaire de commanditaires - coiffées et maquillées par des professionnel(le)s. La principale différence entre ces télérealités et la « vraie vie », c'est qu'on y joue à séduire avec l'aide de toute une équipe technique.

Les candidat(e)s jouent parfois la carte de la séduction de façon très sexy où ils doivent sans cesse mettre leurs charmes en valeur pour « gagner » la compétition.

Le risque est de finir par croire qu'il faut leur ressembler et agir comme eux pour être séduisant(e) ou pour avoir du succès.

La réalité « à l'adolescence » est toute autre où le « jeu de la séduction » comprend des moments où on est parfois maladroit(e), drôle, inquiet(-iète), anxieux(-se), drôle à nouveau, sans mot ou très bavard(e), mal à l'aise ou plein(e) d'assurance, à notre meilleur ou non. Vive la vraie vie !

**Un peu de NATUREL, svp.**



# Séduction

## Le Quiz - Réponses

### FICHE SUPPORT 1.3

Pour l'intervenant(e)

**7. Une personne peut plaire à une autre personne grâce à son naturel et ses qualités (ex. : humour, gentillesse, etc.).**

#### **Réponse : VRAI**

Il n'y a pas seulement l'apparence qui permet de séduire une personne. L'apparence permet de voir si la personne t'intéresse physiquement.

Par contre, c'est plutôt sa personnalité, ses qualités et ses intérêts qui permettent de décider si cette personne te plaît vraiment, de trouver des points communs et de créer des liens avec elle.

Séduire c'est avant tout être curieux(-se), attentionné(e), gentil(le), drôle, sympathique, à l'écoute, charmant(e), intelligent(e), discret(-ète), etc. Personne ne possède toutes ces qualités à la fois, mais chacun a un « petit quelque chose » d'unique qui le distingue des autres et qui le rend « remarquable ».

#### **De l'ORIGINALITÉ, svp.**



**Tiré de :** Ciceri, R. (2002). « Seductive communication: paradoxical exhibition, obliquity and non verbal synchronization », dans Luigi Anolli, Rita Ciceri et Giuseppe Riva (sous la dir. de), Say Not to Say : New Perspectives on Miscommunication, chap. 4, Amsterdam (Pays-Bas), IOS Press, p. 101-116.

# Séduction

## Le Quiz - Réponses

FICHE SUPPORT 1.3  
Pour l'intervenant(e)

**8. Lorsque quelqu'un nous complimente, ça veut nécessairement dire qu'il « trippe » sur nous.**

**Réponse : FAUX**

Dire un compliment à quelqu'un peut être simplement une marque de gentillesse et d'attention envers une personne que l'on apprécie.

- Un gars de ta classe a apporté d'excellentes idées au « comité vert » de l'école ?
- Tu trouves qu'une de tes camarades est une super musicienne ?



Pourquoi ne pas en profiter pour lui faire plaisir et le lui dire ?

Pas besoin d'être amoureux(-se) pour reconnaître les qualités de l'autre.

À l'inverse, ce n'est pas parce que quelqu'un te fait un compliment qu'il ou qu'elle veut sortir avec toi.

Il est vrai que de se faire complimenter peut laisser croire à un début de relation spéciale, mais attention à ne pas conclure trop rapidement qu'il s'agit d'un flirt.

Chose certaine, on ne cherche surtout pas quelqu'un qui nous juge, nous méprise ou nous insulte. Dans toute relation, on apprécie les gens qui sont respectueux et honnêtes.

**De la SENSIBILITÉ et du DISCERNEMENT, svp.**

# Séduction

## Le Quiz - Réponses

FICHE SUPPORT 1.3  
Pour l'intervenant(e)

9. Il arrive que l'on souhaite sortir avec quelqu'un seulement pour ne plus être « célibataire » ou pour faire comme les autres.

### Réponse : VRAI

Il est vrai que certaines personnes ont tellement peur d'être « célibataires », qu'elles enchaînent les relations craignant d'être seules. On peut se demander si elles sont avec quelqu'un pour les bonnes raisons.

La pression peut parfois être forte « d'être en relation » afin de se sentir accepté(e) par la « gang ».

On ne doit pas utiliser l'autre pour combler sa peur d'être seul(e) ou simplement pour faire comme les autres.

Ce n'est pas obligatoire d'avoir un « chum » ou une « blonde » et ce n'est pas non plus un défaut d'être célibataire – ni à l'adolescence ni à l'âge adulte.

D'ailleurs, faites un petit sondage maison, est-ce vraiment tous les jeunes de votre âge qui ont un « chum » ou une « blonde » ?

À quoi ça sert, de se presser d'être avec quelqu'un si c'est seulement pour sauver les apparences ?

Être amoureux(-se), c'est un sentiment très beau et très fort et ça arrive à tout le monde un jour ou l'autre.

**Du RESPECT de soi et de l'autre, svp.**



# Séduction

## Le Quiz - Réponses

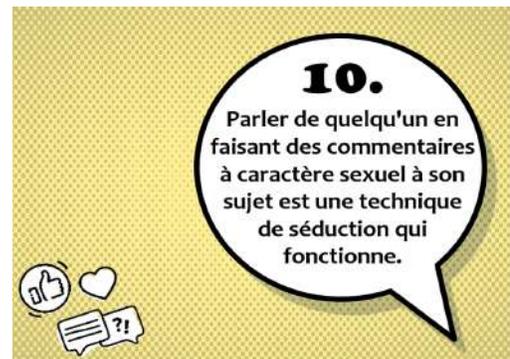
### FICHE SUPPORT 1.3 Pour l'intervenant(e)

**10. Parler de quelqu'un en faisant des commentaires à caractère sexuel à son sujet est une technique de séduction qui fonctionne.**

#### **Réponse : FAUX**

Un commentaire à caractère sexuel ou une blague déplacée peuvent être une manière maladroite, blessante, de montrer qu'une personne nous plaît.

C'est parfois une façon de jouer l'indifférent(e) auprès de ses camarades, comme si on était au-dessus de ses affaires, sans avoir à dévoiler notre réel intérêt pour la personne.



Si ce commentaire est dit à la personne directement, il faudrait sans doute revoir sa technique de séduction. Cela peut nettement provoquer l'effet inverse : la personne pourrait se sentir humiliée et ne rien vouloir savoir de l'autre.

Sans compter les conséquences négatives sur l'estime de soi de la personne qui reçoit ces propos déplacés, voire vulgaires.

Les techniques de séduction doivent plutôt être basées sur le respect de l'autre. Plusieurs exemples peuvent être des options « respectueuses » de séduction :

- Discuter de divers sujets qui intéressent l'autre personne ;
- Avoir de l'humour ;
- Offrir d'écouter ses choix musicaux ;
- Lui faire un compliment ;
- L'inviter au cinéma ;
- L'aider dans ses travaux scolaires ;
- Etc.

**Du RESPECT et de la COURTOISIE, svp.**

# Séduction

## Le Quiz - Réponses

### FICHE SUPPORT 1.3

Pour l'intervenant(e)

**11. Lorsque quelqu'un nous dit qu'il s'intéresse à nous, mais que ce n'est pas réciproque de notre côté, c'est difficile de savoir quoi lui répondre pour ne pas le ou la blesser.**

**Réponse : VRAI**

Il peut être délicat d'avoir à avouer à une personne que nous n'avons pas d'intérêt ou d'attraction envers elle, au risque de lui faire de la peine.

Malgré tout, mieux vaut être honnête que de laisser sous-entendre à quelqu'un que nous partageons ses sentiments, car en plus de lui faire de la peine, la personne risquerait de se sentir ridiculisée ou trahie.

Il suffit de se mettre à la place de l'autre pour comprendre que de jouer avec les sentiments de quelqu'un, ça peut faire mal.

Il ne faut surtout pas passer par une autre personne pour transmettre ton message, tu risques de l'embarrasser davantage ou encore que ton message soit déformé.

Bien qu'il n'existe pas de formule magique pour dire à quelqu'un que son intérêt n'est pas réciproque, il est préférable de prendre son courage à deux mains et de dire les choses clairement, mais sans être brusque ou brutal. C'est un bel exemple de respect envers l'autre.

**De l'AUTHENTICITÉ et de la DÉLICATESSE, svp.**



# Séduction

## Le Quiz

FICHE SUPPORT 1.4  
Pour l'intervenant(e)

### Messages Clés

Que retiens-tu de cet exercice ?

*La séduction, quand ça nous transporte :*

Finalement, ce qu'il faut retenir, c'est que la séduction est tout à fait acceptable lorsque ça permet de se connaître progressivement, en restant soi-même et en développant un lien de confiance, au sein d'une relation qui peut devenir de plus en plus intime.

En faisant des avances à quelqu'un, par un compliment, un sourire ou un petit geste, on peut vérifier si l'autre personne est intéressée et, au mieux, recevoir de l'attention en retour.

L'autre personne pourrait aussi bien refuser nos avances, ce qui fait partie de la vie. Et même s'il peut être gênant de montrer son intérêt pour quelqu'un, il ne faut pas se décourager.

Certain(e)s choisissent de se tourner vers les réseaux sociaux pour entrer en contact avec les personnes qui leur plaisent. Attention, rien ne remplace le contact en face-à-face pour réellement connaître une personne. Ça évite les mauvaises surprises et certains risques !

**La séduction**  
quand ça nous **TRANSPORTE** :

- Finalement, ce qu'il faut retenir, c'est que la séduction est tout à fait acceptable lorsque ça permet de se connaître progressivement, en restant soi-même et en développant un lien de confiance, au sein d'une relation qui peut devenir de plus en plus intime.
- En faisant des avances à quelqu'un, par un compliment, un sourire ou un petit geste, on peut vérifier si l'autre personne est intéressée et, au mieux, recevoir de l'attention en retour. L'autre personne pourrait aussi bien refuser nos avances, ce qui fait partie de la vie. Et même s'il peut être gênant de montrer son intérêt pour quelqu'un, il ne faut pas se décourager.
- Certain(e)s choisissent de se tourner vers les réseaux sociaux pour entrer en contact avec les personnes qui leur plaisent. Attention, rien ne remplace le contact en face à face pour réellement connaître une personne. Ça évite les mauvaises surprises et certains risques!

# Séduction

## Le Quiz

FICHE SUPPORT 1.4  
Pour l'intervenant(e)

## Messages Clés

### *La séduction, quand ça dérape :*

Il est faux de croire que, pour obtenir l'attention de quelqu'un, on doit à tout prix agir de façon très sexy, voire sexuelle (ex. : partager un sexto).

De même, utiliser la séduction en multipliant les conquêtes pour paraître « cool » ou en manipulant une personne pour obtenir ce qu'on veut, peut poser problème. Règle d'or : *On ne doit pas utiliser l'autre pour son propre plaisir.*

Finalement, il faut distinguer une situation de flirt d'une situation de harcèlement. Ainsi, lorsqu'une personne démontre son intérêt (ex. : gestes, commentaires, regards, etc.) de façon insistante et répétée, et ce, malgré le fait que l'autre personne l'ait informé(e) qu'il ou qu'elle n'était pas intéressé(e), il n'est plus question de séduction, mais de harcèlement.

**La séduction**  
**quand ça DÉRAPE :**

- Il est faux de croire que, pour obtenir l'attention de quelqu'un, on doit à tout prix agir de façon très sexy, voire sexuelle (ex. : partager un sexto).
- De même, utiliser la séduction en multipliant les conquêtes pour paraître « cool » ou en manipulant une personne pour obtenir ce qu'on veut, peut poser problème. Règle d'or : *On ne doit pas utiliser l'autre pour son propre plaisir.*
- Finalement, il faut distinguer une situation de flirt d'une situation de harcèlement. Ainsi, lorsqu'une personne démontre son intérêt (ex. : gestes, commentaires, regards, etc.) de façon insistante et répétée, et ce, malgré le fait que l'autre personne l'ait informée qu'il ou qu'elle n'était pas intéressé(e), il n'est plus question de séduction, mais de harcèlement.

# Séduction

## Le Quiz

FICHE SUPPORT 1.4  
Pour l'intervenant(e)

## Conclusion

### En conclusion...

Quand la séduction nous transporte... on se sent apprécié(e) et respecté(e). Ce jeu de séduction nous rend fébrile et il est agréable d'être en compagnie de l'autre.

Quand la séduction dérape... les risques peuvent être nombreux pour ton **bien-être** (ex. : autocritique de son image corporelle, baisse d'estime de soi, sentiment d'avoir été utilisé(e), atteinte à la réputation, honte, etc.) et pour ta **sécurité** (ex. : sextorsion, exploitation sexuelle, etc.).

Bref, ce que l'on souhaite pour toi, c'est que « l'élue(e) de ton cœur » s'intéresse à toi pour les bonnes raisons, c'est-à-dire pour qui tu es.



### Conclusion

- Quand la séduction nous transporte... on se sent apprécié(e) et respecté(e). Ce jeu de séduction nous rend fébrile et il est agréable d'être en compagnie de l'autre.
- Quand la séduction dérape... les risques peuvent être nombreux pour ton **bien-être** (ex. : autocritique de son image corporelle, baisse d'estime de soi, sentiment d'avoir été utilisé(e), atteinte à la réputation, honte, etc.) et pour ta **sécurité** (ex.: sextorsion, exploitation sexuelle, etc.).
- Bref, ce que l'on souhaite pour toi, c'est que « l'élue(e) de ton cœur » s'intéresse à toi pour les bonnes raisons, c'est-à-dire pour qui tu es.





# Séduction

## Les Mises en situation

# Séduction

## Les Mises en situation

### *Intentions pédagogiques*

- Favoriser le jugement critique par rapport à différentes situations ou techniques de séduction qui peuvent générer un succès ou un échec.

### *De façon plus spécifique*

- Décrire les différentes étapes du processus de séduction.
- Déterminer dans quelle mesure ces étapes du processus de séduction peuvent avoir un impact positif sur la séduction.

### *Matériel pour animer l'activité*

- Diaporama d'animation (PowerPoint).
- Matériel de projection pour le PowerPoint.
- Les *Mises en situation* avec les *Questions de discussion* pour les participant(e)s :
  - Fiche support 2.1 : Séduction - La mise en situation A (Pour les participant(e)s).
  - Fiche support 2.3 : Séduction - La mise en situation B (Pour les participant(e)s).
  - Fiche support 2.5 : Séduction - La mise en situation C (Pour les participant(e)s).
  - Fiche support 2.7 : Séduction - La mise en situation D (Pour les participant(e)s).
  - Fiche support 2.9 : Séduction - La mise en situation E (Pour les participant(e)s).
- Les *Mises en situation* avec les *Messages clés* pour l'intervenant(e) :
  - Fiche support 2.2 : Séduction - La mise en situation A (Pour l'intervenant(e)).
  - Fiche support 2.4 : Séduction - La mise en situation B (Pour l'intervenant(e)).
  - Fiche support 2.6 : Séduction - La mise en situation C (Pour l'intervenant(e)).
  - Fiche support 2.8 : Séduction - La mise en situation D (Pour l'intervenant(e)).
  - Fiche support 2.10 : Séduction - La mise en situation E (Pour l'intervenant(e)).

# Séduction

## Les Mises en situation

### Matériel pour animer l'activité (suite)

- Fiche support 2.11 : Séduction - Les Mises en situation - Plénière (Pour l'intervenant(e)).
- Fiche support 2.12 : Séduction - Les Mises en situation - Messages clés (Pour l'intervenant(e)).
- Fiche support 2.13 : Séduction - Les Mises en situation - Conclusion (Pour l'intervenant(e)).

### Déroulement

#### Avant l'animation

- Prévoir des règles de conduite que les jeunes devront respecter (ex. : tour de parole, respect des autres, respect de soi, discrétion à l'égard des propos des autres jeunes, etc.).
- Prendre connaissance des Mises en situation et les sélectionner en fonction de l'âge des participant(e)s et selon les particularités propres aux jeunes de votre groupe (Fiches support : 2.2, 2.4, 2.6, 2.8, 2.10).
- Imprimer les Mises en situation avec les questions pour les participant(e)s (Fiches support : 2.1, 2.3, 2.5, 2.7, 2.9).
- Prendre connaissance des questions de relance pour la Plénière (Fiche support : 2.11).
- Prendre connaissance des Messages clés (Fiche support : 2.12).
- Prendre connaissance de la Conclusion (Fiche support 2.13).

**Note :** La majorité des mises en situation du volet : Séduction ont été extraites d'échanges entre les jeunes dans le cadre des groupes de discussion réalisés lors de la recherche « *Alterados : des relations interpersonnelles harmonieuses et des rapports égalitaires* » (Duquet, 2019). À l'exception de la mise en situation de Karim, qui a été conçue par l'équipe de rédaction, les propos des jeunes ont été transcrits tels quels.



# Séduction

## Les Mises en situation

### L'animation

- Le groupe doit être divisé en équipe de 3 ou 4 personnes afin de créer le nombre d'équipes équivalant au nombre de mises en situation.
- En petit groupe, les jeunes lisent la mise en situation présentée et prennent connaissance des questions indiquées sur la feuille. Ils(elles) en discutent et inscrivent la réponse sur la fiche support prévue à cet effet.
- Après environ 10 minutes, lorsque toutes les équipes auront complété les questions en lien avec la mise en situation qui leur a été attribuée, les participant(e)s pourront se nommer un(e) porte-parole pour le retour en grand groupe.
- Un retour est effectué sur les 5 *Mises en situation* (ou celles que vous aurez préalablement sélectionnées) et sur les réponses aux questions des différentes équipes.
- Une discussion sera ensuite animée grâce aux questions de relance générales de la *Plénière*.
- L'activité se termine par la lecture des *Messages clés* et la *Conclusion* présentés aux participant(e)s.

# Séduction

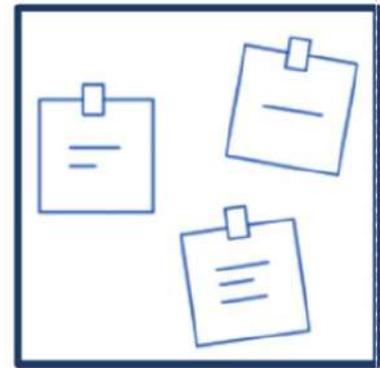
## Les Mises en situation

### ALTERNATIVE D'ANIMATION POUR LES MISES EN SITUATIONS

(avec Post-it et stations)

#### Matériel pour animer l'activité

- Post-it (Voir **Note** ci-dessous).
- Chronomètre (cellulaire, horloge).
- *Mises en situation* imprimées (Fiches support : 2.2, 2.4, 2.6, 2.8, 2.10).
- *Questions de relance* imprimées pour la plénière (Fiche support : 2.11).
- *Messages clés* et *Conclusion* imprimées (Fiches support : 2.12, 2.13).



**Note :** Des feuilles de papier recyclées peuvent être utilisées. Dans ce cas, ces feuilles remplaceront les Post-it. Cependant, il est important de prévoir de la gommette ou du papier collant afin que les participant(e)s puissent apposer leurs papiers au mur.

#### Déroulement

##### Avant l'animation

- Prévoir des règles de conduite que les jeunes devront respecter (ex. : tour de parole, respect des autres, respect de soi, discrétion à l'égard des propos des autres jeunes, etc.).
- Prendre connaissance des *Mises en situation*, les sélectionner en fonction de l'âge des participant(e)s et selon les particularités propres aux jeunes de votre groupe et les imprimer (Fiches support : 2.1, 2.3, 2.5, 2.7, 2.9).
- Prendre connaissance des *Questions de relance* (Fiche support : 2.11) et des *Messages clés* (Fiche support : 2.12) et de la *Conclusion* (Fiche support : 2.13) pour vous les approprier.
- Coller les mises en situation sur le mur ou sur des tables prévues à cet effet. Cette disposition créera des stations autour desquelles les équipes feront une rotation.

# Séduction

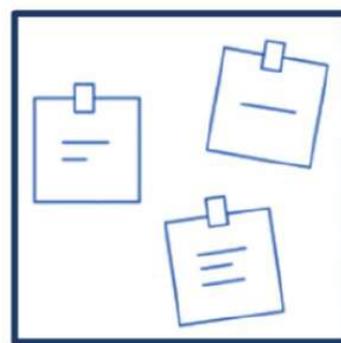
## Les Mises en situation

### ALTERNATIVE D'ANIMATION POUR LES MISES EN SITUATIONS

(avec Post-it et stations)

#### L'animation

- Le groupe doit être divisé en équipes afin de créer le nombre d'équipes équivalant au nombre de *Mises en situation*.
- Chaque équipe commence à une station différente.
- En petit groupe, à chaque station, ils(elles) lisent la *Mise en situation* présentée et prennent connaissance de la première question. Ils en discutent et inscrivent la réponse sur un Post-it. Ils procèdent ainsi pour toutes les autres questions qui sont en lien avec la mise en situation.
- Ils(elles) collent les Post-it, à côté de la *Mise en situation*.
- Après environ 10 minutes, lorsque toutes les équipes ont complété les questions en lien avec une station, elles peuvent passer à la station suivante.
- Lorsque les équipes sont passées par chacune des stations, les participant(e)s peuvent se rasseoir en grand groupe.
- Un retour est effectué sur les cinq *Mises en situation* (ou celles que vous aurez préalablement sélectionnées) ainsi que sur les réponses qui auront été inscrites par chaque équipe sur les Post-it.
- Une discussion sera ensuite animée grâce aux questions de relance générales sous la forme de *Plénière*.
- L'activité se termine par les *Messages clés* et la conclusion présentés aux participant(e)s.



#### Après l'animation

- Les stations (*Mises en situation* et Post-it) peuvent être laissées au mur afin de créer des murales avec les réponses des jeunes.



# Séduction

## **FICHES SUPPORT :** **Les Mises en situation**



# Séduction

## A) La Mise en situation - Alicia

FICHE SUPPORT 2.1  
Pour les participant(e)s

Lire la mise en situation et répondre aux questions qui suivent :

Alain, qui est animateur à la maison des jeunes, pose une question sur le thème de la séduction au groupe de jeunes présents ce soir-là : « *Quand une personne est intéressée par quelqu'un, de quelle façon le fait-il ou le fait-elle savoir à l'autre personne ?* »

Alicia s'est empressée de répondre ceci : « *Quand deux personnes se séduisent, elles vont passer du temps ensemble à l'école, avec leurs amis, discuter, rire, etc. Ces personnes vont créer un lien d'amitié d'abord. Puis, progressivement, trouver des manières de faire comprendre à l'autre qu'il ou qu'elle lui plaît. Ça commence comme ça* ».

1) Que penses-tu de la réponse d'Alicia ?

---

---

2) D'après toi, cette façon de faire correspond-elle à ce que des jeunes de ton âge vivent ?  
Qu'est-ce qui est semblable et qu'est-ce qui est différent ?

---

---

3) Finalement, est-ce une bonne façon de séduire l'autre ?

---

---



# Séduction

## A) La Mise en situation - Alicia

### FICHE SUPPORT 2.2

Pour l'intervenant(e)

Alain, qui est animateur à la maison des jeunes, pose une question sur le thème de la séduction au groupe de jeunes présents ce soir-là : « Quand une personne est intéressée par quelqu'un, de quelle façon le fait-il ou le fait-elle savoir à l'autre personne? »

Alicia s'est empressée de répondre ceci : « Quand deux personnes se séduisent, elles vont passer du temps ensemble à l'école, avec leurs amis, discuter, rire, etc. Ces personnes vont créer un lien d'amitié d'abord. Puis, progressivement, trouver des manières de faire comprendre à l'autre qu'il ou qu'elle lui plaît. Ça commence comme ça ».

### Message clé

- N'oublie pas que la séduction, ça peut être aussi simple que de prendre son temps, en partageant des moments ensemble, pour devenir de plus en plus complice.

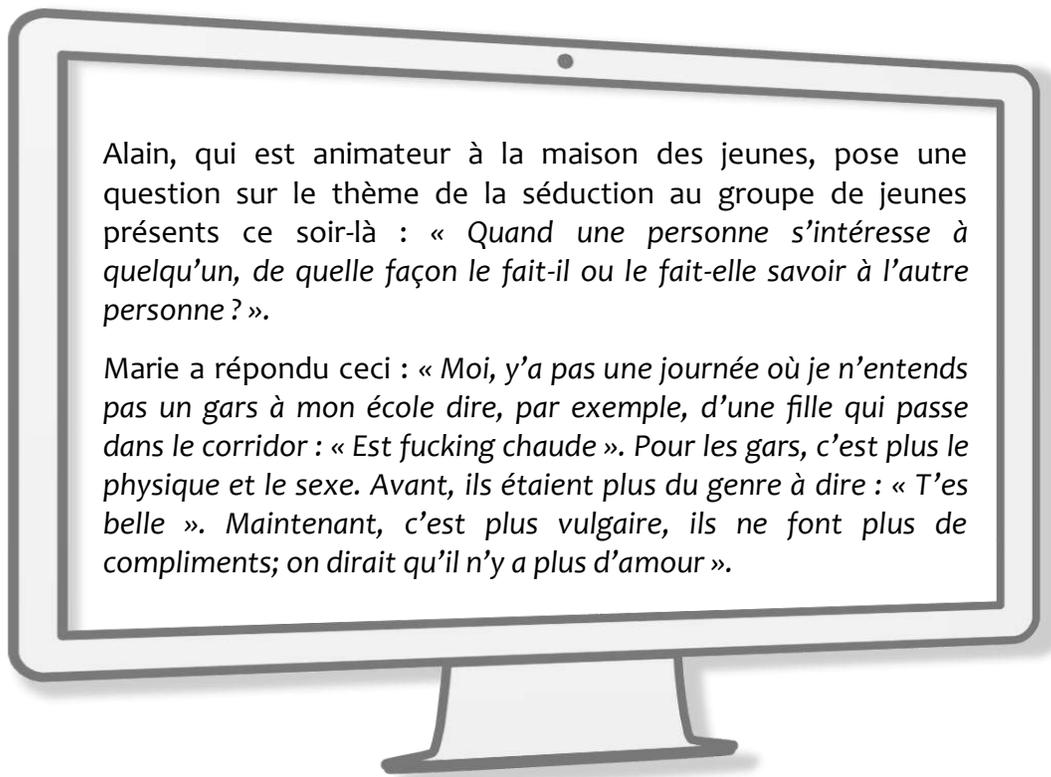


# Séduction

## B) La Mise en situation - Marie

FICHE SUPPORT 2.3  
Pour les participant(e)s

Lire la mise en situation et répondre aux questions qui suivent :



Alain, qui est animateur à la maison des jeunes, pose une question sur le thème de la séduction au groupe de jeunes présents ce soir-là : « Quand une personne s'intéresse à quelqu'un, de quelle façon le fait-il ou le fait-elle savoir à l'autre personne ? ».

Marie a répondu ceci : « Moi, y'a pas une journée où je n'entends pas un gars à mon école dire, par exemple, d'une fille qui passe dans le corridor : « Est fucking chaude ». Pour les gars, c'est plus le physique et le sexe. Avant, ils étaient plus du genre à dire : « T'es belle ». Maintenant, c'est plus vulgaire, ils ne font plus de compliments; on dirait qu'il n'y a plus d'amour ».

1) Que penses-tu de la réponse de Marie ?

---

---

2) D'après toi, cette façon de faire correspond-elle à ce que des jeunes de ton âge vivent ?  
Qu'est-ce qui est semblable et qu'est-ce qui est différent ?

---

---

3) Finalement, est-ce une bonne façon de séduire l'autre ?

---

---



# Séduction

## B) La Mise en situation - Marie

### FICHE SUPPORT 2.4

Pour l'intervenant(e)

Alain, qui est animateur à la maison des jeunes, pose une question sur le thème de la séduction au groupe de jeunes présents ce soir-là : « *Quand une personne s'intéresse à quelqu'un, de quelle façon le fait-il ou le fait-elle savoir à l'autre personne ?* ».

Marie a répondu ceci : « *Moi, y'a pas une journée où je n'entends pas un gars à mon école dire, par exemple, d'une fille qui passe dans le corridor: « Est fucking chaude ». Pour les gars, c'est plus le physique et le sexe. Avant, ils étaient plus du genre à dire : « T'es belle ». Maintenant, c'est plus vulgaire, ils ne font plus de compliments; on dirait qu'il n'y a plus d'amour* ».

### Messages clés

- N'oublie pas qu'un compliment est une bonne façon de manifester son intérêt pour quelqu'un. Mais dire d'une personne qu'elle est « *fucking chaude* » laisse supposer que ce n'est que son attrait sexuel qui importe sans s'intéresser à sa personnalité et cela peut être plutôt blessant.
- La politesse, en plus d'être une forme de savoir-vivre, c'est aussi un excellent moyen de séduction.

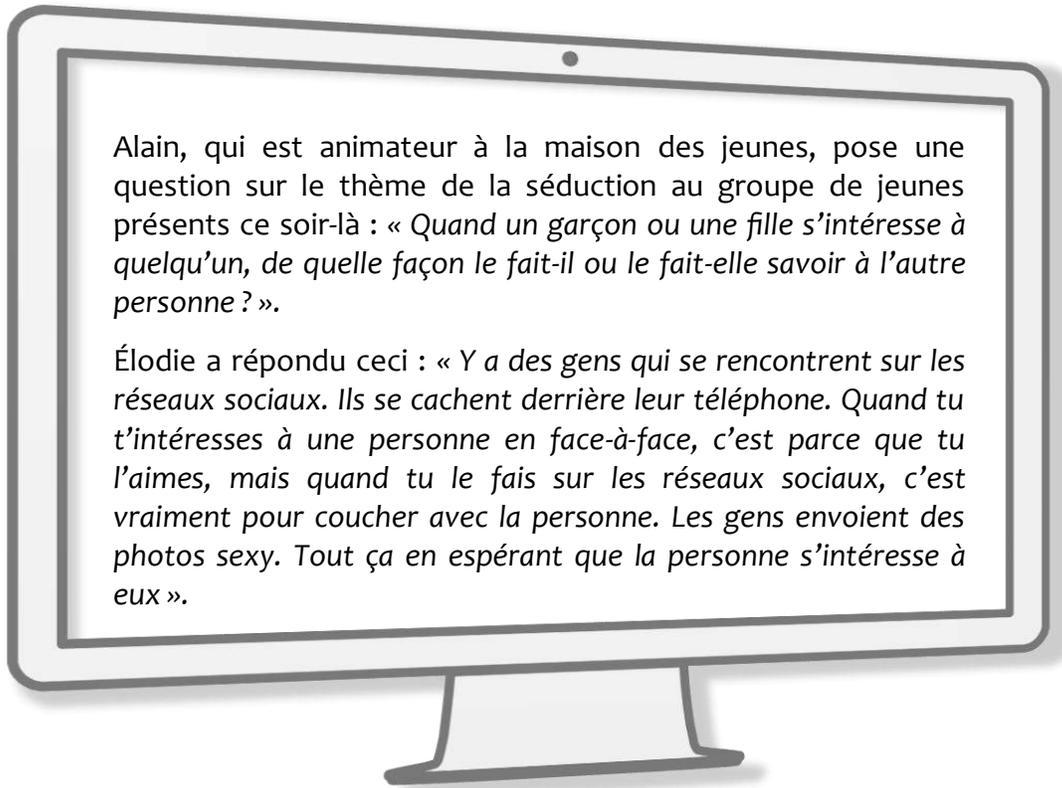


# Séduction

## C) La Mise en situation - Élodie

FICHE SUPPORT 2.5  
Pour les participant(e)s

Lire la mise en situation et répondre aux questions qui suivent :



1) Que penses-tu de la réponse d'Élodie ?

---

---

2) D'après toi, cette façon de faire correspond-elle à ce que des jeunes de ton âge vivent ?  
Qu'est-ce qui est semblable et qu'est-ce qui est différent ?

---

---

3) Finalement, est-ce une bonne façon de séduire l'autre ?

---

---



# Séduction

## C) La Mise en situation - Élodie

### FICHE SUPPORT 2.6

Pour l'intervenant(e)

Alain, qui est animateur à la maison des jeunes, pose une question sur le thème de la séduction au groupe de jeunes présents ce soir-là : « *Quand une personne s'intéresse à quelqu'un, de quelle façon le fait-il ou le fait-elle savoir à l'autre personne ?* ».

Élodie a répondu ceci : « *Y a des gens qui se rencontrent sur les réseaux sociaux. Ils se cachent derrière leur téléphone. Quand tu t'intéresses à une personne en face-à-face, c'est parce que tu l'aimes, mais quand tu le fais sur les réseaux sociaux, c'est vraiment pour coucher avec la personne. Les gens envoient des photos sexy. Tout ça en espérant que la personne s'intéresse à eux* ».

### Messages clés

- Réfléchis bien à ce que tu écris et aux photos que envoies sur les réseaux sociaux pour qu'une personne s'intéresse à toi. Que veux-tu que cette personne retienne de toi ?
- « *Garde-toi une petite gêne* ». Si ça clique, vous aurez tout le temps qu'il faut pour vous découvrir.

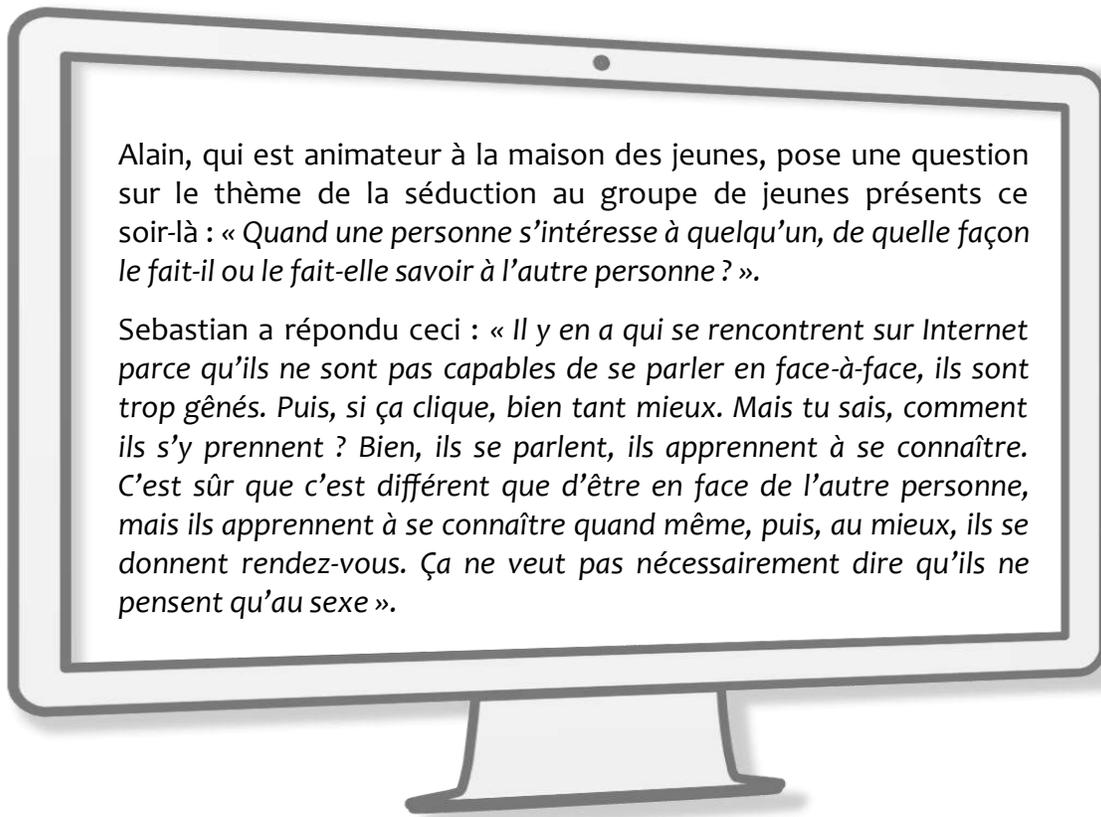


# Séduction

## D) La Mise en situation - Sébastien

FICHE SUPPORT 2.7  
Pour les participant(e)s

Lire la mise en situation et répondre aux questions qui suivent :



Alain, qui est animateur à la maison des jeunes, pose une question sur le thème de la séduction au groupe de jeunes présents ce soir-là : « *Quand une personne s'intéresse à quelqu'un, de quelle façon le fait-il ou le fait-elle savoir à l'autre personne ?* ».

Sebastian a répondu ceci : « *Il y en a qui se rencontrent sur Internet parce qu'ils ne sont pas capables de se parler en face-à-face, ils sont trop gênés. Puis, si ça clique, bien tant mieux. Mais tu sais, comment ils s'y prennent ? Bien, ils se parlent, ils apprennent à se connaître. C'est sûr que c'est différent que d'être en face de l'autre personne, mais ils apprennent à se connaître quand même, puis, au mieux, ils se donnent rendez-vous. Ça ne veut pas nécessairement dire qu'ils ne pensent qu'au sexe* ».

1) Que penses-tu de la réponse de Sebastian ?

---

---

2) D'après toi, cette façon de faire correspond-elle à ce que des jeunes de ton âge vivent ? Qu'est-ce qui est semblable et qu'est-ce qui est différent ?

---

---

3) Finalement, est-ce une bonne façon de séduire l'autre ?

---

---



# Séduction

## D) La Mise en situation - Sébastian

### FICHE SUPPORT 2.8

Pour l'intervenant(e)

Alain, qui est animateur à la maison des jeunes, pose une question sur le thème de la séduction au groupe de jeunes présents ce soir-là : « Quand une personne s'intéresse à quelqu'un, de quelle façon le fait-il ou le fait-elle savoir à l'autre personne ? ».

Sebastian a répondu ceci : « Il y en a qui se rencontrent sur Internet parce qu'ils ne sont pas capables de se parler en face-à-face, ils sont trop gênés. Puis, si ça clique, bien tant mieux. Mais tu sais, comment ils s'y prennent ? Bien, ils se parlent, ils apprennent à se connaître. C'est sûr que c'est différent que d'être en face de l'autre personne, mais ils apprennent à se connaître quand même, puis, au mieux, ils se donnent rendez-vous. Ça ne veut pas nécessairement dire qu'ils ne pensent qu'au sexe ».

### Messages clés

- N'oublie pas qu'il n'y a pas de recette magique pour plaire à quelqu'un.
- Il existe différentes façons pour deux personnes d'apprendre à se connaître et de tomber amoureux.
- Lors d'une rencontre sur le web, il est possible de développer une belle relation, sans vivre de pression de la part de l'autre, tout en restant prudent(e).

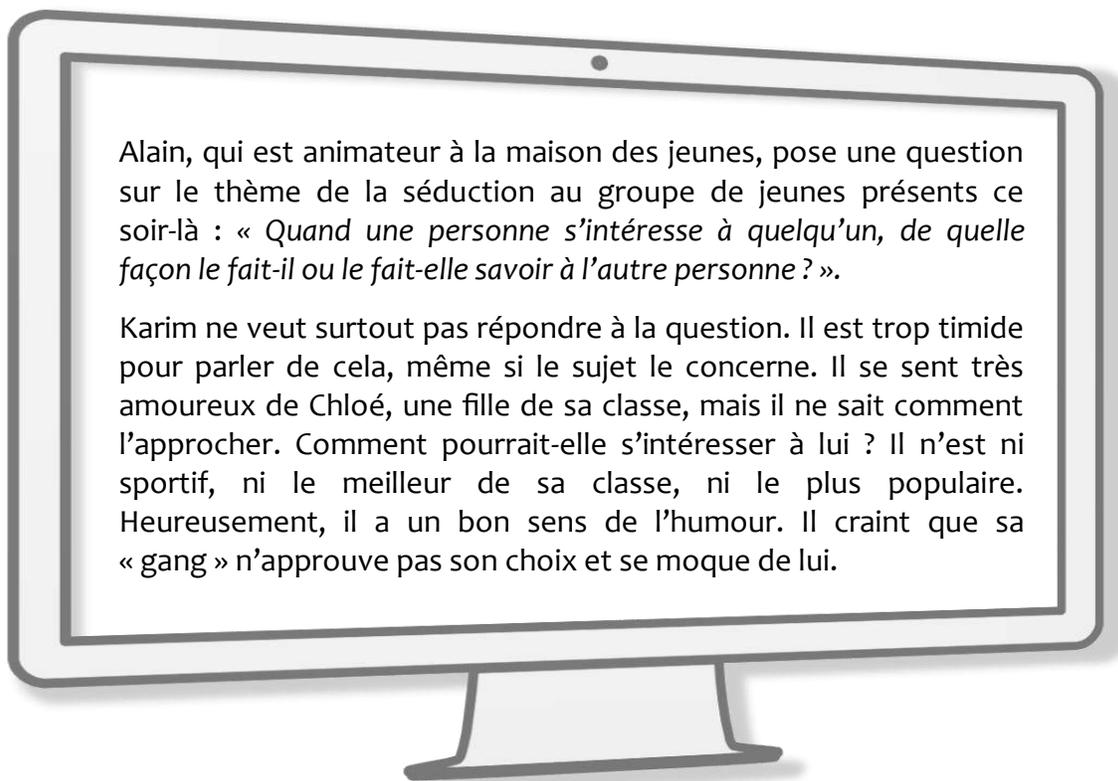


# Séduction

## E) La Mise en situation - Karim

FICHE SUPPORT 2.9  
Pour les participant(e)s

Lire la mise en situation et répondre aux questions qui suivent :



Alain, qui est animateur à la maison des jeunes, pose une question sur le thème de la séduction au groupe de jeunes présents ce soir-là : « *Quand une personne s'intéresse à quelqu'un, de quelle façon le fait-il ou le fait-elle savoir à l'autre personne ?* ».

Karim ne veut surtout pas répondre à la question. Il est trop timide pour parler de cela, même si le sujet le concerne. Il se sent très amoureux de Chloé, une fille de sa classe, mais il ne sait comment l'approcher. Comment pourrait-elle s'intéresser à lui ? Il n'est ni sportif, ni le meilleur de sa classe, ni le plus populaire. Heureusement, il a un bon sens de l'humour. Il craint que sa « gang » n'approuve pas son choix et se moque de lui.

1) Que penses-tu de ce que vit Karim ?

---

---

2) D'après toi, qu'est-ce qui semble difficile pour Karim ?

---

---

3) Que conseillerais-tu à Karim ou à un autre jeune qui doute de sa capacité à plaire à quelqu'un ?

---

---

4) Comment pourrait réagir Karim aux éventuelles moqueries de ses ami(e)s ?

---

---



# Séduction

## E) La Mise en situation - Karim

FICHE SUPPORT 2.10

Pour l'intervenant(e)

Alain, qui est animateur à la maison des jeunes, pose une question sur le thème de la séduction au groupe de jeunes présents ce soir-là : « *Quand une personne s'intéresse à quelqu'un, de quelle façon le fait-il ou le fait-elle savoir à l'autre personne ?* ».

Karim ne veut surtout pas répondre à la question. Il est trop timide pour parler de cela, même si le sujet le concerne. Il se sent très amoureux de Chloé, une fille de sa classe, mais il ne sait comment l'approcher. Comment pourrait-elle s'intéresser à lui ? Il n'est ni sportif, ni le meilleur de sa classe, ni le plus populaire. Heureusement, il a un bon sens de l'humour. Il craint que sa « gang » n'approuve pas son choix et se moque de lui.

### Messages clés

- N'oublie pas qu'il n'est pas nécessaire d'être la personne la plus populaire de l'école pour plaire à quelqu'un. Il suffit de rester soi-même et de miser sur ses forces et ses qualités !
- On peut trouver des moments pour parler simplement à l'autre. Ce peut être une belle occasion d'apprendre à s'affirmer davantage et combattre sa timidité, sans se mettre trop de pression.

# Séduction

## Les Mises en situation

FICHE SUPPORT 2.11  
Pour l'intervenant(e)

### Plénière

- Est-ce que ce sont les mêmes façons de séduire qui sont valorisées chez les filles et les garçons ? Qu'est-ce qui est semblable et qu'est-ce qui est différent ?
- Qu'en est-il lorsque la séduction se passe entre deux filles ou entre deux garçons ? Qu'est-ce qui est semblable et qu'est-ce qui peut être différent ?



#### Attention !

La discrétion est importante! Ne partagez pas d'histoires ou d'exemples où il est possible d'identifier de qui il s'agit !

# Séduction

## Les Mises en situation

FICHE SUPPORT 2.12

Pour l'intervenant(e)

### Messages Clés

#### La séduction, quand ça nous transporte :

C'est sympathique, c'est charmant, c'est rafraîchissant, c'est drôle, c'est par étapes, c'est respectueux, c'est original, ça nous donne des ailes, ça nous transporte. Les deux personnes prennent plaisir à mieux se connaître, à partager des moments ensemble, à s'apprivoiser.

C'est STRESSANT et EXCITANT à la fois !



**La séduction**  
quand ça nous  
**TRANSPORTE :**

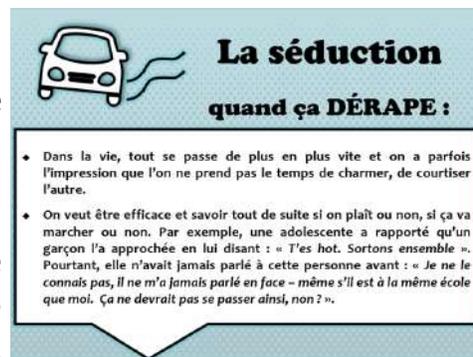
- C'est sympathique, c'est charmant, c'est rafraîchissant, c'est drôle, c'est par étapes, c'est respectueux, c'est original, ça nous donne des ailes, ça nous transporte.
- Les deux personnes prennent plaisir à mieux se connaître, à partager des moments ensemble, à s'apprivoiser.

**C'est stressant et excitant à la fois !**

#### La séduction, quand ça dérape :

Dans la vie, tout se passe de plus en plus vite et on a parfois l'impression que l'on ne prend pas le temps de charmer, de courtiser l'autre.

On veut être efficace et savoir tout de suite si on plaît ou non, si ça va marcher ou non. Par exemple, une adolescente a rapporté qu'un garçon l'a approchée en lui disant : « T'es hot. Sortons ensemble ». Pourtant, elle n'avait jamais parlé à cette personne avant : « Je ne le connais pas, il ne m'a jamais parlé en face – même s'il est à la même école que moi. Ça ne devrait pas se passer ainsi, non ? ».



**La séduction**  
quand ça **DÉRAPE :**

- Dans la vie, tout se passe de plus en plus vite et on a parfois l'impression que l'on ne prend pas le temps de charmer, de courtiser l'autre.
- On veut être efficace et savoir tout de suite si on plaît ou non, si ça va marcher ou non. Par exemple, une adolescente a rapporté qu'un garçon l'a approchée en lui disant : « T'es hot. Sortons ensemble ». Pourtant, elle n'avait jamais parlé à cette personne avant : « Je ne le connais pas, il ne m'a jamais parlé en face – même s'il est à la même école que moi. Ça ne devrait pas se passer ainsi, non ? ».

Certaines personnes peuvent être maladroitement dans leurs « techniques de séduction », dû à leur ignorance et leur inexpérience. D'autres ont une façon vraiment stéréotypée et sexiste de s'adresser à l'autre. De même, lorsque la personne fait rapidement des commentaires sexuels ou des propositions trop intenses, ça peut créer un malaise, voire un désintérêt.

De plus, il est important de bien faire la différence entre le flirt et le harcèlement. Ça dérape quand la personne n'entend pas les malaises et les refus de l'autre. L'autre peut se sentir piégé(e). Ça devient envahissant : ce comportement est inacceptable.

# Séduction

## Les Mises en situation

FICHE SUPPORT 2.13  
Pour l'intervenant(e)

### Conclusion

#### En conclusion...

Se sentir fébrile à la vue de la personne qui nous intéresse, ne penser qu'à elle ou qu'à lui, espérer que l'autre vive la même chose à notre endroit, c'est très enivrant et stressant à la fois et ce, peu importe notre orientation sexuelle. Et quand nos sentiments sont réciproques, ça donne des ailes.

Mais il arrive que nos premières expériences de séduction ne soient pas toujours à la hauteur de nos attentes :

- On espère ne pas décevoir, être en contrôle de la situation, malgré notre timidité;
- On craint que l'autre ne soit pas intéressé(e) par nous et cette peur du rejet fait en sorte que l'on ne sait pas trop quoi dire ou quoi faire : y aller progressivement ou jouer le tout pour le tout ?

Toutes ces émotions sont normales.

Et bien qu'il soit tout à fait compréhensible de ressentir de la gêne et d'avoir quelques maladresses, ce n'est pas une raison pour ne pas être soucieux ou soucieuse de l'autre dans nos « techniques de séduction ».

Fais en sorte que les autres se rappellent de toi comme étant une personne « correcte », « honnête », « drôle », « originale » ou « sympathique » et non comme étant quelqu'un qui a utilisé l'autre pour se mettre en valeur ou pour arriver à ses fins.

Certaines personnes aiment seulement l'idée de « séduire », pour obtenir de l'attention. Mais pour beaucoup d'autres, la séduction est une étape pour mieux connaître l'autre. Comme disait Sofia, 16 ans : « Il y a des gars autant que des filles qui attendent juste ça, la bonne personne. Juste pour avoir une belle relation, être aimés et aimer en retour, se sentir bien dans une relation ».



### Conclusion

- Se sentir fébrile à la vue de la personne qui nous intéresse, ne penser qu'à elle ou qu'à lui, espérer que l'autre vive la même chose à notre endroit, c'est très enivrant et stressant à la fois et ce, peu importe notre orientation sexuelle. Et quand nos sentiments sont réciproques, ça donne des ailes.
- Mais il arrive que nos premières expériences de séduction ne soient pas toujours à la hauteur de nos attentes :
  - ◆ On espère ne pas décevoir, être en contrôle de la situation, malgré notre timidité;
  - ◆ On craint que l'autre ne soit pas intéressé(e) par nous et cette peur du rejet fait en sorte que l'on ne sait pas trop quoi dire ou quoi faire : y aller progressivement ou jouer le tout pour le tout ?
- Toutes ces émotions sont normales.
- Et bien qu'il soit tout à fait compréhensible de ressentir de la gêne et d'avoir quelques maladresses, ce n'est pas une raison pour ne pas être soucieux ou soucieuse de l'autre dans nos « techniques de séduction ».



# Séduction

## Les Vidéos

# Séduction

## Les Vidéos

### Intentions pédagogiques

- Évaluer le caractère approprié ou inapproprié de différentes techniques de séduction à l'adolescence.

### De façon plus spécifique

- À partir de diverses vidéos, nommer ce qui est approprié comme technique de séduction.
- À partir de diverses vidéos, nommer ce qui n'est pas approprié comme technique de séduction.
- Discuter des raisons pour lesquelles on considère une technique de séduction plus appropriée qu'une autre.

### Matériel pour animer l'activité

- Diaporama d'animation (PowerPoint).
- Matériel de projection pour le PowerPoint.
- Fiche support 3.1 : Séduction - Vidéo 1 : *Post-it love* avec Questions de relance et les Éléments à retenir (Pour l'intervenant(e)).
- Fiche support 3.2 : Séduction - Vidéo 2 : *Pub Intermarché* avec Questions de relance et les Éléments à retenir (Pour l'intervenant(e)).
- Fiche support 3.3 : Séduction - Vidéo 3 : *The Most Beautiful Thing* avec Questions de relance et les Éléments à retenir (Pour l'intervenant(e)).
- Fiche support 3.4 : Séduction - Vidéo 4 : *(Ré)apprendre à séduire volet 1* avec Questions de relance et les Éléments à retenir (Pour l'intervenant(e)).
- Fiche support 3.5 : Séduction - Vidéo 5 : *(Ré)apprendre à séduire volet 2* avec Questions de relance et les Éléments à retenir (Pour l'intervenant(e)).
- Fiche support 3.6 : Séduction - Vidéo 6 : *C'est pas une mauvaise personne* avec Questions de relance et les Éléments à retenir (Pour l'intervenant(e))  
\*Pour les 15 ans et plus.
- Fiche support 3.7 : Séduction - Vidéos - *Plénière* de l'activité (Pour l'intervenant(e)).
- Fiche support 3.8 : Séduction - Vidéos - *Messages clés* (Pour l'intervenant(e)).



# Séduction

## Les Vidéos

### Déroulement

Vous trouverez ici une série de courtes vidéos en lien avec la thématique de la séduction. Vous pouvez choisir d'en présenter une seule ou encore plusieurs, à votre guise. Pour chacune d'entre elles, des *Questions de relance* et des *Éléments à retenir* sont présentés pour alimenter la discussion avec le groupe.

Les vidéos présentées correspondent à différentes « situations ou techniques de séduction », certaines ont eu du succès et d'autres pas. À noter que, parmi la liste proposée, certaines vidéos peuvent davantage s'adresser à un public âgé de 15 ans et plus. Une note à cet effet sera indiquée, s'il y a lieu. De plus, certaines vidéos sont en anglais, mais il est relativement simple de bien les comprendre. Cela dit, vous trouverez ci-dessous la démarche pour ajouter les sous-titres en français, lorsque cela est possible.

#### **Directives pour mettre les sous-titres en français sur une vidéo Youtube :**

- 1- Cliquer sur le symbole d'engrenage en bas, à droite de l'écran de la vidéo. Le terme « Paramètres » apparaîtra.
  - 2- Cliquer sur sous-titres et sélectionner « Français ».
- ou
- 3- Cliquer sur « Sous-titres » et sélectionner « Traduire automatiquement », puis cliquer sur « Français ».

### Avant l'animation

- Prévoir des règles de conduite que les jeunes devront respecter (ex. : tour de parole, respect des autres, respect de soi, discrétion à l'égard des propos des autres jeunes, etc.).
- Prendre connaissance des vidéos (hyperliens ci-dessous et diaporamas d'animation) et sélectionner celles qui conviennent aux jeunes de votre groupe (Fiches support : 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 et 3.6 (si plus de 15 ans)).
- Prendre connaissance des *Questions de relance* et des sections *Éléments à retenir* pour chaque vidéo sélectionnée pour vous les approprier (Fiches support : 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 et 3.6 (si plus de 15 ans)).



# Séduction

## Les Vidéos

### *Avant l'animation (suite)*

- Prendre connaissance des questions de clôture de la *Plénière* et des *Messages clés* (Fiches support : 3.7, 3.8) pour vous l'approprier.
- Imprimer le matériel nécessaire, au besoin.

### *L'animation*

- Présenter une vidéo.
- Demander aux jeunes de préciser ce qu'ils(elles) pensent des techniques de séduction présentées dans les vidéos.
- Poser les *Questions de relance* sur les Fiches support des vidéos qui sont en lien avec la (les) vidéo(s) visionnée(s).
- Énoncer les *Éléments à retenir* sur les Fiches support des vidéos qui sont en lien avec la(les) vidéo(s) visionnée(s).
- Répéter ces quatre étapes pour chaque vidéo présentée.
- Lorsque les vidéos sélectionnées sont toutes présentées, poser les questions de clôture de la *Plénière* et terminer l'activité avec la lecture des *Messages clés* et de la *Conclusion*.



# Séduction

## FICHES SUPPORT : Les Vidéos



# Séduction

## Les Vidéos

FICHE SUPPORT 3.1  
Pour l'intervenant(e)

### Post-it love (3 minutes, 01 seconde)

Si et AD (2009). Post-it Love [vidéo], Future shorts and Samsung Mobile, Grande Bretagne. YouTube.  
Repéré à <https://www.youtube.com/watch?v=TsKghhQ41FM>

### Questions de relance

- Que pensez-vous de la technique de séduction présentée dans cette vidéo ?
- Pouvez-vous décrire les différentes étapes ?
- Qu'est-ce qui fait que cela fonctionne ?

### Éléments à retenir

#### Post it love

 <p>Façon originale de charmer l'autre, d'attirer son attention (ex. : post-it).</p>	 <p>Ça demande des efforts et de l'organisation.</p>	 <p>Tout se passe progressivement, de façon discrète, tout en respectant une certaine distance : ils se remarquent et essaient d'attirer l'attention de l'autre par leur créativité.</p>
 <p>Leur timidité respective ne les arrête pas dans leur désir de se démarquer et de démontrer leurs sentiments à l'autre personne.</p>	 <p>Aboutissement que l'on peut imaginer heureux.</p>	

# Séduction

## Les Vidéos

FICHE SUPPORT 3.2  
Pour l'intervenant(e)

### Pub Intermarché (3 minutes)

Les petits marketers. (2017). *Pub Intermarché 2017* [vidéo]. YouTube. Repéré à <https://www.youtube.com/watch?v=EplXcE8bnZQ>

### Questions de relance

- Que pensez-vous de la technique de séduction présentée dans cette vidéo ?
- Pouvez-vous décrire les différentes étapes ?
- Qu'est-ce qui fait que cela fonctionne ?

**Éléments à retenir**  
**Pub Intermarché**

-  Coup de foudre.
-  Façon originale de charmer l'autre, d'attirer son attention : en faisant son épicerie.
-  Moqueries se voulant sympathiques et approbation des camarades dans le choix de l'autre.
-  Ça demande des efforts et de l'organisation et, dans ce cas-ci, il y a des avantages sur sa propre santé (ex. : mieux s'alimenter), sans compter qu'il apprend à cuisiner pour étonner ses camarades, mais surtout pour plaire à la caissière de l'épicerie où il fait ses courses.
-  Tout se passe progressivement pour que la confiance s'installe.
-  Appui des camarades dans son désir de plaire à cette jeune femme qu'il ne voit que lorsqu'il va faire son épicerie.
-  Aboutissement heureux.

# Séduction

## Les Vidéos

FICHE SUPPORT 3.3  
Pour l'intervenant(e)

\*En Anglais

### The Most Beautiful Thing (10 minutes, 43 secondes)

Covell Cameron. (2012). *The most beautiful thing* [vidéo]. LACHSA Film. YouTube. Repéré à <https://www.youtube.com/watch?v=IP8psM4LWXk>

### Questions de relance

- Que pensez-vous de la technique de séduction présentée dans cette vidéo ?
- Pouvez-vous décrire les différentes étapes ?
- Qu'est-ce qui fait que cela fonctionne ?

### Éléments à retenir

#### The most beautiful thing

 <p>Sentiment de solitude du garçon et espoir d'être accompagné au bal des finissant(e)s de son école.</p>	 <p>Rencontre originale avec une jeune fille. Le handicap de la jeune fille (surdité) ne semble pas être un frein. Au contraire, il veut poursuivre la communication avec elle.</p>	 <p>Autre garçon qui s'intéresse à cette jeune fille et qui, lui, a une méthode de séduction plus agressive envers elle (ex. : l'embrasse sans son consentement) et qui visiblement n'a pas eu de succès (ex. : elle l'a repoussé).</p>
 <p>On voit l'emballement et la joie que cette première rencontre lui apporte.</p>	 <p>Tout se passe progressivement.</p>	 <p>Entraide et camaraderie.</p>
 <p>On constate aussi le quiproquo, les hésitations, les doutes.</p>		 <p>Aboutissement heureux.</p>

# Séduction

## Les Vidéos

### FICHE SUPPORT 3.4

Pour l'intervenant(e)

### (Ré) apprendre à séduire - Volet 1 (1 minute, 41 secondes)

Brunet, M. (2017). Réapprendre à séduire - Volet 1 [Sketch]. Dans J.F. Chagnon et I. Garneau. Like-moi épisode 21 [vidéo]. Montréal : Télé-Québec. Repéré à <http://likemoui.telequebec.tv/episodes/21-episode-21/sketchs/8-reapprendre-a-seduire-1>

### Questions de relance

- Que pensez-vous de la technique de séduction présentée dans cette vidéo ?
- Pouvez-vous décrire les différentes étapes ?
- Qu'est-ce qui fait que cela ne fonctionne pas ?

### Éléments à retenir

#### (Ré)apprendre à séduire – Volet 1

 <p>Situation liée au hasard (ex. : ils se voient pour la première fois dans la pharmacie), ce qui est tout à fait possible dans une situation de séduction. On peut miser parfois sur le hasard.</p>	 <p>Insistance du jeune homme. Puisque sa façon de faire est inattendue et inadéquate, ça crée un malaise.</p>	 <p>Ce malaise se transforme en peur de la part de la jeune femme, parce qu'il devient vraiment trop insistant, sans qu'elle se soit montrée intéressée. Tout ça dans l'humour et l'ironie bien sûr.</p>
	 <p>Aboutissement malheureux.</p>	

# Séduction

## Les Vidéos

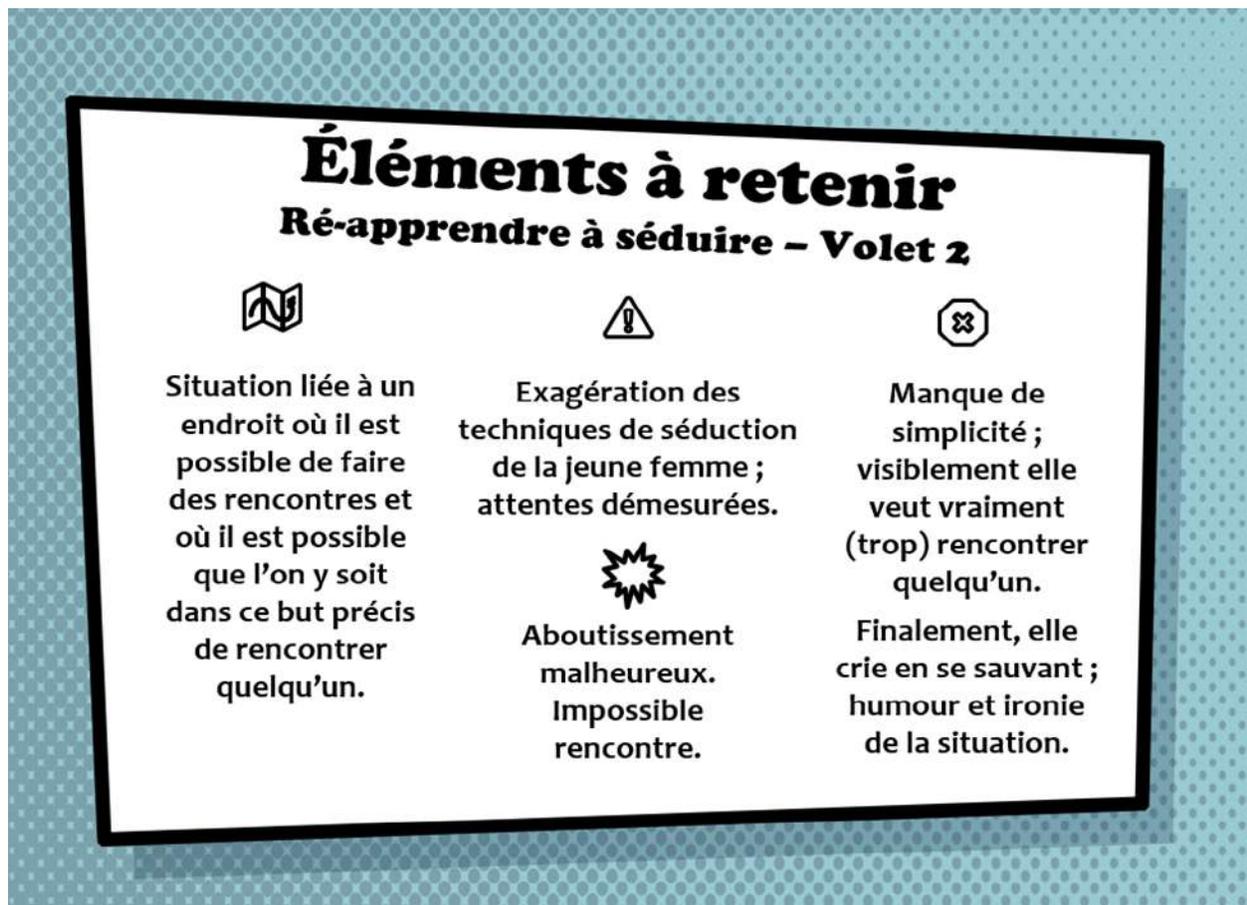
FICHE SUPPORT 3.5  
Pour l'intervenant(e)

### (Ré) apprendre à séduire - Volet 2 (51 secondes)

Brunet, M. (2017). Réapprendre à séduire - Volet 2 [Sketch]. Dans J.F. Chagnon et I. Garneau (réalisateur-trice), Like-moi épisode 22 [vidéo]. Montréal : Télé-Québec. Repéré à <http://likemoui.telequebec.tv/episodes/22-episode-22/sketchs/7-reapprendre-a-seduire-2>

### Questions de relance

- Que pensez-vous de la technique de séduction présentée dans cette vidéo ?
- Pouvez-vous décrire les différentes étapes ?
- Qu'est-ce qui fait que cela ne fonctionne pas ?



**Éléments à retenir**  
**Ré-apprendre à séduire - Volet 2**

 Situation liée à un endroit où il est possible de faire des rencontres et où il est possible que l'on y soit dans ce but précis de rencontrer quelqu'un.	 Exagération des techniques de séduction de la jeune femme ; attentes démesurées.  Aboutissement malheureux. Impossible rencontre.	 Manque de simplicité ; visiblement elle veut vraiment (trop) rencontrer quelqu'un. Finalement, elle crie en se sauvant ; humour et ironie de la situation.
---	---	--



# Séduction

## Les Vidéos

FICHE SUPPORT 3.6  
Pour l'intervenant(e)

\*Pour les 15 ans et plus

### C'est pas une mauvaise personne (1 minute, 54 secondes)

Brunet, M. (2017). *C'est pas une mauvaise personne* [Sketch]. Dans J.F. Chagnon et I. Garneau, *Like-moi* épisode 21 [vidéo]. Montréal : Télé-Québec. Repéré à <http://likemoui.telequebec.tv/episodes/21-episode-21/sketchs/1-cest-pas-une-mauvaise-personne>

### Questions de relance

- Que pensez-vous de la technique de séduction présentée dans cette vidéo ?
- Pouvez-vous décrire les différentes étapes ?
- Qu'est-ce qui fait que cela ne fonctionne pas ?

**Éléments à retenir**  
**C'est pas une mauvaise personne**

- Rencontre d'un soir racontée à des copines.
- Exagération des techniques de séduction de la jeune femme.
- Rencontre qui a pris rapidement une tournure sexuelle.
- Inconscience face à la situation : visiblement cet homme n'est pas une « bonne personne », mais on veut tellement que ça marche qu'on lui attribue toutes les qualités, on tente de se convaincre qu'il s'agit d'un « bon gars ».

# Séduction

## Les Vidéos

FICHE SUPPORT 3.6  
Pour l'intervenant(e)

### C'est pas une mauvaise personne (suite)

**Éléments à retenir**  
**C'est pas une mauvaise personne**

 C'est avec ironie que l'on présente une situation dans laquelle la personne se fait traiter comme si elle n'existait pas aux yeux de l'autre ou pire encore, dans laquelle elle se fait maltraiter.

 Belle réflexion sur ce que l'on accepte pour « plaire à quelqu'un », pour ne pas « déplaire » ou même pour se donner l'illusion que quelqu'un s'intéresse à nous.

 Aboutissement malheureux où la jeune femme ne se donne pas de valeur et tolère des situations irrespectueuses voire violentes.

 La situation présentée ici est drôle et ironique due à son exagération. Néanmoins, il y a quand même un fond de tristesse dans une telle histoire.



# Séduction

## Les Vidéos

FICHE SUPPORT 3.7  
Pour l'intervenant(e)

### Travail d'équipe

- Réfléchissez à des exemples de « scénarios de séduction » pour des jeunes de votre âge.
- Attention ! On n'est ni à Hollywood ni dans Une télé réalité !
- Imaginez...
  - des scénarios sympathiques qui risquent de fonctionner (*la séduction, quand ça nous transporte*).
  - des scénarios qui risquent de ne pas fonctionner (*la séduction, quand ça dérape*).

#### Attention !

La discrétion est importante ! Ne partagez pas d'histoires ou d'exemples où il serait possible d'identifier la personne à qui c'est arrivé !  
Le but de l'exercice c'est d'imaginer des scénarios qui fonctionnent... ou pas.

# Séduction

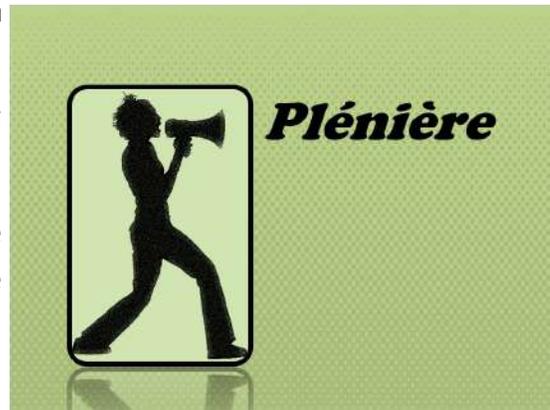
## Les Vidéos

### FICHE SUPPORT 3.7

Pour l'intervenant(e)

## Plénière

- Nommez des scénarios de séduction « sympatiques » pour des jeunes de votre âge.
- Et quels seraient des scénarios de séduction qui risquent de ne pas fonctionner ?
- Suite à la présentation des différentes façons de séduire illustrées dans ces vidéos, que reprenez-vous de cet exercice ?



# Séduction

## Les Vidéos

FICHE SUPPORT 3.8  
Pour l'intervenant(e)

### Messages clés

#### Messages clés

- Il n'y a pas qu'une seule façon de séduire la personne qui nous plaît.
- Chaque histoire est unique.
- Mais habituellement, cela a plus de chances de fonctionner lorsque ça se fait progressivement en s'intéressant à l'autre.
- Cela permet également de se faire connaître et de se mettre en valeur.

#### Messages clés

- C'est important d'être respectueux et le plus naturel possible dans sa façon de séduire.
- Et si l'autre n'est vraiment pas intéressé(e), on ne doit pas insister et surtout ne pas le ou la harceler.
- Car une rencontre, ça se fait à deux.





# Séduction

## Échanges : Le Groupe de discussion



# Séduction

## Échanges : Le Groupe de discussion

### Intentions pédagogiques

- Interpeller les jeunes sur les différents modes de séduction utilisés à l'adolescence, y compris ceux utilisés par le biais des réseaux sociaux.

### De façon plus spécifique

- Discuter des différents modes de séduction chez les garçons et les filles.
- Distinguer et évaluer les moyens utilisés chez des jeunes de leur âge par rapport aux moyens qu'utilisaient leurs parents au même âge.
- Discuter des avantages et des inconvénients de l'utilisation des réseaux sociaux dans les modes de séduction à l'adolescence.

### Matériel pour animer l'activité



- Diaporama d'animation (PowerPoint).
- Matériel de projection pour le PowerPoint.
- Fiche support 4.1 : Séduction - Échanges : Le Groupe de discussion - Le *Préambule* (Pour l'intervenant(e)).
- Fiche support 4.2 : Séduction - Échanges : Le Groupe de discussion - Les *Questions imprimées* (Pour l'intervenant(e)).
- Fiche support 4.3 : Séduction - Échanges : Le Groupe de discussion - Les *Messages clés* (Pour l'intervenant(e)).

### Déroulement

Quelques questions plus larges sur la thématique de la séduction vous sont présentées afin d'alimenter la discussion en grand groupe et de pousser la réflexion. Personne ne doit se sentir obligé(e) d'y répondre. L'idée étant ici de pouvoir échanger librement.

### Avant l'animation

- Prévoir des règles de conduite que les jeunes devront respecter (ex. : tour de parole, respect, discrétion à l'égard des propos des autres jeunes, etc.).



# Séduction

## Échanges : Le Groupe de discussion

### *Avant l'animation (suite)*

- Prendre connaissance des questions et les choisir en fonction de votre groupe de jeunes (ex. : âge, maturité, dynamique, etc.) (Fiche support : 4.1).
- Prendre connaissance des *Messages clés* pour se les approprier (Fiche support : 4.2).

### *L'animation*

- Lire le *Préambule* aux jeunes (Fiche support : 4.1).
- Poser une première question en grand groupe (Fiche support : 4.2).
- Demander aux jeunes qui le désirent de répondre à la question.
- Poursuivre la chaîne de questions et de discussion.
- Terminer l'activité avec les *Messages clés* (Fiche support : 4.3).





# Séduction

## **FICHES SUPPORT :** **Échanges :** **Le Groupe de discussion**



# Séduction

## Échanges : Le Groupe de discussion

### FICHE SUPPORT 4.1 Pour l'intervenant(e)

#### Préambule

Cette rencontre permettra de discuter de ce que pensent les jeunes de ton âge de la séduction en général, mais aussi de la séduction en lien avec l'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux.

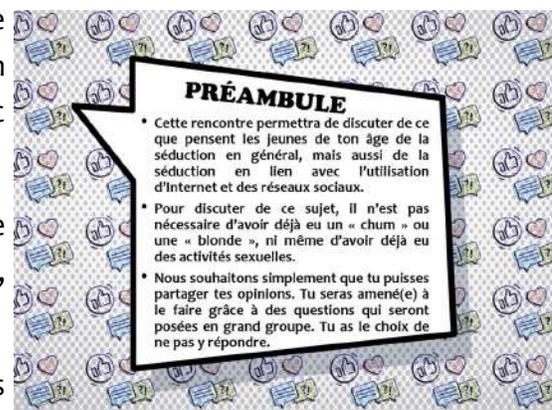
Pour discuter de ce sujet, il n'est pas nécessaire d'avoir déjà eu un « chum » ou une « blonde », ni même d'avoir déjà eu des activités sexuelles.

Nous souhaitons simplement que tu puisses partager tes opinions. Tu seras amené(e) à le faire grâce à des questions qui seront posées en grand groupe. Tu as le choix de ne pas y répondre.

On vous invite tous et toutes à rester discrets (ex. : ne pas mentionner de noms de camarades pour décrire une attitude, un comportement, une situation, etc.).

De même, tu es libre de décider de ce que tu veux bien partager avec les autres.

Lors de la discussion, si tu n'es pas certaine ou certain de ce que signifie une question, mot ou même de la façon d'y répondre, n'hésite pas à demander à ce que l'on clarifie la question.



# Séduction

## Échanges : Le Groupe de discussion

FICHE SUPPORT 4.2  
Pour l'intervenant(e)

### Plénière

Quand une personne s'intéresse à quelqu'un, de quelle façon le fait-elle savoir à cette personne ?

- Y a-t-il des différences dans la façon de faire si l'on a 12-13 ans, 14-15 ans ou 16-17 ans ?
- Si oui, lesquelles ?



Dirais-tu que la façon de séduire à ton âge est différente de celle que tes parents utilisaient lorsqu'ils(elles) étaient adolescent(e)s ?

- Si oui, qu'est-ce qui est différent ?
- Si non, qu'est-ce qui est semblable ?

D'après toi, est-ce que les jeunes utilisent les réseaux sociaux et Internet pour séduire une personne qui leur plaît ?

- Si oui, de quelle(s) façon(s) ?
- Que penses-tu de cette façon de faire ?
- Y a-t-il des AVANTAGES à utiliser les réseaux sociaux ou Internet pour séduire quelqu'un ? Si oui, lesquels ?
- Y a-t-il des INCONVÉNIENTS à utiliser les réseaux sociaux ou Internet pour séduire quelqu'un ? Si oui, lesquels ?

Que retiens-tu de ces échanges sur la séduction ?

# Séduction

## Échanges : Le Groupe de discussion

FICHE SUPPORT 4.3  
Pour l'intervenant(e)

### Messages Clés

- Il n'y a pas qu'une seule façon de séduire, de plaire à l'autre ; il n'y a pas que le look, l'apparence qui fait que quelqu'un nous plaît.
- La personnalité, l'humour, la gentillesse, le charme personnel, entre autres, sont tous des éléments importants dans la séduction.

**Fais-toi confiance !**



- Il faut également se donner du temps pour apprendre à mieux connaître l'autre et que l'autre nous connaisse mieux.

**Prends ton temps !**

- C'est correct de vouloir plaire, mais pas à n'importe quel prix.
- Inutile de partager rapidement des confidences, d'exposer son intimité (ex. : sexto) en pensant que l'autre va tomber follement amoureux ou amoureuse.

**Préserve ton intimité !**



# Séduction

## Références

### Références du guide Séduction :

- Bourgeois, J. (2011). Flirter avec la séduction : Le défi de l'éducation des jeunes à la séduction. *Ça s'exprime*, 18, 1-15.
- Ciceri, R. (2002). « Seductive communication: paradoxical exhibition, obliquity and non verbal synchronization », dans Anolli, L.; Ciceri, R. et Riva, G. (sous la dir. de), *Say Not to Say : New Perspectives on Miscommunication*, chap. 4, Amsterdam (Pays-Bas), IOS Press, p. 101-116.
- Duquet, F. (2019). Les nouvelles réalités sociosexuelles chez les adolescent(e)s: les documenter et les analyser afin de développer des interventions adaptées au milieu terrain, Rapport synthèse du projet partenarial entre le *Regroupement des maisons des jeunes du Québec (RMJQ)*, le *Service aux collectivités de l'UQAM (SAC-UQAM)* et le *Projet Outiller les jeunes face à l'hypersexualisation (UQAM)*.
- Duquet, F., Gagnon, G. et Faucher, M. (2010). *Oser être soi-même : outils didactiques en éducation sexuelle pour contrer l'hypersexualisation et la sexualisation précoce auprès des jeunes*, Services aux collectivités de l'UQAM, Forum Jeunesse Montréal, 430p.
- Éducaloi. (2018). Le harcèlement sexuel au travail. Repéré à <https://www.educaloi.qc.ca/capsules/le-harcelement-sexuel-au-travail>
- Korchmaros, J.D., Ybarra, M.L. et Mitchell, K.J. (2015). Adolescent online romantic relationship initiation : Differences by sexual and gender identifiical. *Journal of adolescence*, 40, 54-64.
- Lenhart, A., Ling, R., Campbell, S. et Purcell K. (2010). Teens and mobile phones. Pew Internet & American life project. Repéré de <http://www.pewinternet.org/?/media/Files/Reports/2010/PIP-Teens-and-Mobile-2010-with-topline.pdf>
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur [MEES]. (2020). Contenus détaillés en éducation à la sexualité - secondaire. Repéré à [http://www.education.gouv.qc.ca/fileadmin/site\\_web/documents/education/adaptation-scolaire-services-comp/EDUC-Contenus-Sexualite-Personnel-scolaire-Secondaire-FR.pdf](http://www.education.gouv.qc.ca/fileadmin/site_web/documents/education/adaptation-scolaire-services-comp/EDUC-Contenus-Sexualite-Personnel-scolaire-Secondaire-FR.pdf)
- Valkenburg, P.M. et Peter, J. (2011). Online communication among adolescents : an integrated model of its attraction, opportunities, and risks. *Journal of Adolescent Health*, 48(2), 121-127.

# Séduction

## Références

### Références des Vidéos :

- Brunet, M. (2017). *C'est pas une mauvaise personne* [Sketch]. Dans J.F. Chagnon et I. Garneau, Like-moi épisode 21 [vidéo]. Montréal : Télé-Québec. Repéré à <http://likemoi.telequebec.tv/episodes/21-episode-21/sketchs/1-cest-pas-une-mauvaise-personne>
- Brunet, M. (2017). *Réapprendre à séduire - Volet 1* [Sketch]. Dans J.F. Chagnon et I. Garneau. Like-moi épisode 21 [vidéo]. Montréal : Télé-Québec. Repéré à <http://likemoi.telequebec.tv/episodes/21-episode-21/sketchs/8-reapprendre-a-seduire-1>
- Brunet, M. (2017). *Réapprendre à séduire - Volet 2* [Sketch]. Dans J.F. Chagnon et I. Garneau (réalisateur-trice), Like-moi épisode 22 [vidéo]. Montréal : Télé-Québec. <http://likemoi.telequebec.tv/episodes/22-episode-22/sketchs/7-reapprendre-a-seduire-2>
- Covell Cameron. (2012). *The most beautiful thing* [vidéo]. LACHSA Film. YouTube. Repéré à <https://www.youtube.com/watch?v=IP8psM4LWXk>
- Les petits marketers. (2017). *Pub Intermarché 2017* [vidéo]. YouTube. Repéré à <https://www.youtube.com/watch?v=EpIXcE8bnZQ>
- Si et AD. (2009). *Post-it Love* [vidéo], Future shorts and Samsung Mobile, Grande Bretagne. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=TsKghhQ41FM>

### Source de l'image de la Plénière :

- Association des étudiants de cultures Africaines de Lyon [AECAL]. (2010). Appel aux dirigeants européens et africains face à la tragédie d'Haïti. Repéré à <http://indigenes-republique.fr/appele-aux-dirigeants-europeens-et-africains-face-a-la-tragedie-dhaiti/>

### Source du canevas pour le PowerPoint :

- Slides Carnival. Jachimo Presentation Template. Repéré à [Slidescarnival.com](http://Slidescarnival.com)

### Graphisme :

- Coopbelvédère. Coopérative de communication. <http://coopbelvedere.com/fr/>